

Plan de redes sociales de GAWÉ 2026

Objetivo

Esta guía está diseñada para apoyar a los miembros y socios de la CME en la planificación y ejecución de actividades coordinadas en redes sociales para la Semana de Acción Mundial por la Educación (GAWÉ) 2026, que se llevará a cabo del 20 al 25 de abril de 2026. Proporciona una estructura práctica para secuenciar los carteles de la campaña, dar forma al contenido específico de cada plataforma y adaptar el mensaje global a los contextos nacionales durante la semana.

El tema de la GAWÉ 2026 es la financiación de la educación, y el llamamiento global es «**Mantener viva la llama** de la educación». A lo largo de la semana, las coaliciones y redes pueden utilizar las redes sociales para destacar las iniciativas de incidencia regional y nacional y las realidades locales, involucrar a los responsables de la toma de decisiones y movilizar a los miembros, educadores, jóvenes, comunidades y socios en torno al derecho a la educación.

Cómo utilizar este plan de redes sociales de la « »

Este plan está pensado como un documento de referencia flexible. Se puede utilizar como un marco compartido y adaptarse a las prioridades locales, las oportunidades políticas, los calendarios de campaña, las necesidades lingüísticas y los puntos fuertes de las plataformas en cada país.

Las coaliciones pueden optar por utilizar la secuencia completa de seis días, traducir el contenido, etiquetar a las instituciones nacionales o combinar la publicación de los carteles con actividades a nivel nacional, como reuniones, seminarios web, foros juveniles, divulgación en los medios de comunicación, peticiones, acciones escolares y eventos públicos.

Marco central de la campaña

GAWÉ 2026 sitúa la financiación de la educación como una prioridad política, social y económica. El mensaje de la campaña insta a los gobiernos y a los socios internacionales a proteger y aumentar la financiación para una educación pública inclusiva, equitativa y de calidad, así como para el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.

Los temas clave de promoción que se desarrollarán a lo largo de la semana incluyen una mayor inversión pública en educación, una financiación justa y responsable, la inversión en docentes, la educación de la primera infancia,



la justicia fiscal, la justicia de la deuda, la protección de la ayuda oficial al desarrollo para la educación y la necesidad de priorizar la educación sobre la guerra y asegurar los presupuestos educativos en medio de las crisis.

Etiquetas principales

Utilice estos cinco hashtags principales a lo largo de la semana para mantener la coherencia en todos los países y plataformas:

- #HoldTheFlameHigh
- #GAWÉ2026
- #FinanciaciónDeLaEducación
- #DerechoALaEducación
- #MultiplicaLasPosibilidades

Se pueden seleccionar hashtags opcionales según el mensaje del día y el enfoque del público local:

- #ODS4
- #EducaciónPública
- #JusticiaFiscal
- #JusticiaDeLaDeuda
- #InvertirEnDocentes

Las coaliciones también pueden agregar un hashtag específico de cada país, como #GAWÉ2026Kenya o #HoldTheFlameHighNigeria, para apoyar la visibilidad nacional y facilitar el seguimiento del contenido local.

o de publicación sugerido

Un calendario práctico para la mayoría de las coaliciones y redes es una publicación principal por plataforma al día, complementada con actualizaciones en vivo, historias, tarjetas de citas, reposts o publicaciones breves de seguimiento cuando sea útil. Los mejores resultados suelen obtenerse manteniendo claro el mensaje diario, utilizando una imagen principal por publicación y vinculando el contenido en línea con acciones de incidencia reales que se llevan a cabo sobre el terreno.

Calendario de publicaciones recomendado:

- Facebook: 1-2 publicaciones al día.
- Instagram: 1 publicación en el feed al día, además de Stories.
- X: 2-4 publicaciones al día, incluyendo actualizaciones en vivo y etiquetado de funcionarios públicos o instituciones.
- LinkedIn: 1 publicación centrada en políticas al día.

Calendario de publicación de carteles

Fecha	Tema del día	Publicación del póster	Uso sugerido
20 de abril	Lanzamiento de la campaña	Invertir en educación, transformar vidas	Lanzar las actividades nacionales de la GAWE y presentar la semana.
21 de abril	Solidaridad mundial y compromisos de financiación	Asegurar la AOD para la educación, apoyar la Alianza Mundial para la Educación (GPE)	Vincular con la rendición de cuentas de los donantes, las alianzas y los compromisos de financiación. Vincular con la redacción de cartas y las actividades de compromisos nacionales durante la GAWE 2026
22 de abril	Niños, jóvenes y aprendizaje fundamental	Financiar la educación de la primera infancia, aprender para la vida	Conéctate con la movilización de niños y jóvenes, la divulgación en las escuelas y los mensajes enfocados en el futuro.
23 de abril	Docentes y sistemas públicos	Invertir en los docentes, transformar los sistemas educativos	Destaca la escasez de docentes, la calidad del sistema y las necesidades del personal educativo.
24 de abril	Soluciones estructurales	La justicia fiscal financia el futuro y resuelve la crisis de la deuda, financia la educación	Utilizar una por la mañana y otra más tarde en el día para un impulso político más fuerte.
25 de abril	Prioridades públicas y cierre de la campaña	Financiar la educación, no la guerra y la educación financiera, construir una paz duradera	Cierre la semana con mensajes sólidos basados en valores y centrados en la paz.

Esta secuencia ofrece a las coaliciones un flujo lógico a lo largo de la semana. Comience con el mensaje público general, pase por los temas de solidaridad y sistemas, y luego cierre con los llamamientos más contundentes centrados en la justicia y las estructuras.

Programa diario y ejemplos de publicaciones

20 de abril: Día de lanzamiento de « »

Cartel: Invertir en educación, transformar vidas



Orientación de la coalición

Utilice este mensaje como introducción a la semana. Este es el cartel más amplio y accesible, por lo que funciona bien para presentar la GAWÉ 2026, marcar la pauta e invitar a seguidores, miembros, escuelas, medios de comunicación y socios a participar.

Publicación de Facebook 1

La Semana de Acción Global por la Educación 2026 comienza hoy. Esta semana, los movimientos educativos de todos los países están difundiendo un mensaje: **Mantengamos viva la llama** de la financiación de la educación. Invertir en educación transforma vidas, fortalece las comunidades y construye un futuro más justo.

#MantengamosVivaLaLlama #GAWÉ2026

#FinanciaciónDeLaEducación #FinanciamosLaEducación #DerechoALaEducación
#MultiplicamosLasPosibilidades

Publicación de Facebook 2

La educación es un derecho, no un privilegio. Al comenzar la GAWÉ 2026, este es el momento de pedir una mayor financiación pública para la educación y un compromiso real con una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. #MantengamosVivaLaLlama #GAWÉ2026 #FinanciamosLaEducación #EducaciónPública #ODS4

Publicación de Instagram 1

El Año Internacional de la Educación para Todos 2026 comienza hoy 🕒 Mantengamos viva la llama de la financiación de la educación. Cuando los gobiernos invierten en educación, las vidas cambian.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #FundEducation #DerechoALaEducación
#MultiplicarLasPosibilidades



Publicación de Instagram 2

Esta semana se trata de acción, solidaridad y responsabilidad. Mantén la llama alta por la educación pública.

#ManténLaLlamaAlta #GAWe2026 #EducaciónPública #ODS4 #EducaciónParaTodos

#MultiplicaLasPosibilidades

Publicación X 1

Hoy lanzamos #GAWe2026. El llamado es simple: #ManténLaLlamaAlta e invierte en educación para transformar vidas. La financiación de la educación es una decisión política.

Publicación 2

La educación cambia vidas, pero solo cuando cuenta con financiación. Únete a nosotros esta semana para pedir una mayor inversión pública y rendición de cuentas. #GAWe2026 #FundEducation #RightToEducation

#MultiplyPossibility

Publicación de LinkedIn 1

GAWe 2026 comienza con un mensaje público contundente: invierte en educación, transforma vidas. Las coaliciones nacionales pueden aprovechar este primer día para enmarcar la financiación de la educación como algo esencial para la inclusión, la justicia, la resiliencia y el desarrollo a largo plazo.

#MantengamosLaLlamaAlta #GAWe2026 #FinanciaciónDeLaEducación #DerechoALaEducación

#MultiplicarLasPosibilidades

Publicación de LinkedIn 2

Este es un día ideal para etiquetar a ministerios, comisiones parlamentarias, socios educativos y aliados de la sociedad civil, al tiempo que se establecen demandas nacionales relacionadas con la financiación, la equidad y la rendición de cuentas pública.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #SDG4 #MultiplyPossibility

21 de abril: AOD y compromisos de financiación

Cartel: Asegurar la AOD para la educación; Apoyar la Alianza Mundial para la Educación (GPE)



Orientación de la coalición

Aprovecha este día para centrarte en la responsabilidad de los donantes, la solidaridad internacional y la importancia de una financiación predecible para la educación. Este es también un buen momento para que las coaliciones etiqueten a embajadas, organismos donantes, actores multilaterales y ministerios involucrados en la cooperación para el desarrollo.

Publicación de Facebook 1

Los sistemas educativos necesitan una financiación sostenida y predecible. Hoy, las coaliciones nacionales piden un mayor apoyo a la educación a través de la ayuda oficial al desarrollo y la cooperación multilateral.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #FinanciarLaEducación
#DerechoALaEducación #MultiplicarLasPosibilidades

Publicación de Facebook 2

Es importante proteger la ayuda a la educación, especialmente cuando los sistemas públicos se enfrentan a una gran presión. Asegure la AOD para la educación y apoye una sólida alianza mundial para el aprendizaje.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #SupportGPE #SDG4 #EducationForAll #MultiplyPossibility

Publicación de Instagram 1

Asegure la AOD para la educación. Apoye sistemas de educación pública sólidos.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #DerechoALaEducación #ApoyaLaGPE
#MultiplicaLasPosibilidades

Publicación de Instagram 2

La solidaridad global es importante. La financiación de la educación debe protegerse, reforzarse y hacerse más predecible.

#MantengamosLaLlamaAlta #FinanciamosLaEducación #GAWÉ2026 #ODS4 #EducaciónPública
#MultiplicamosLasPosibilidades

Publicación X 1

Proteja la AOD para la educación. Fortalezca la alianza mundial y apoye los sistemas educativos nacionales.
#GAWÉ2026 #MantengaLaLlamaAlta #ApoyeLaGPE #MultipliqueLasPosibilidades

X Publicación 2

La financiación de la educación necesita tanto el compromiso nacional como la solidaridad internacional. El llamado de hoy: asegurar la AOD para la educación. #GAWÉ2026 #FundEducation #MultiplyPossibility

Publicación 1 en LinkedIn

Este es un día útil para que las coaliciones destaquen la relación entre la financiación nacional y el apoyo internacional a la educación. Los mensajes públicos pueden centrarse en la necesidad de alianzas de financiación estables, equitativas y responsables que fortalezcan los sistemas nacionales.

#MantengamosVivaLaLlama #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #ApoyemosALGPE
#MultipliquemosLasPosibilidades

Publicación en LinkedIn 2

Un mensaje de política conciso, junto con el etiquetado institucional, puede ayudar a posicionar a las coaliciones dentro de conversaciones más amplias sobre compromisos de financiación, responsabilidad de los donantes y apoyo multilateral a la educación.

#FundEducation #RightToEducation #SDG4 #PublicEducation #MultiplyPossibility

22 de abril: La voz de la primera infancia y la juventud



Cartel: *Financiar la educación de la primera infancia, aprender para toda la vida*

Orientación de la coalición

Aprovecha este día para conectar los mensajes de la campaña con los niños, los jóvenes, los padres, los cuidadores, las escuelas y los actores de la comunidad. También es una gran oportunidad para dar voz a los jóvenes, con breves testimonios o citas sobre por qué es importante el aprendizaje temprano.

Publicación de Facebook 1

La educación de la primera infancia sienta las bases para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Hoy pedimos una mayor financiación pública para que todos los niños puedan acceder a un



aprendizaje temprano de calidad desde el principio.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducaciónInfantil #AprenderParaTodaLaVida #DerechoALaEducación

Publicación de Facebook 2

Un buen comienzo es importante. Financiar la educación de la primera infancia es una de las mejores formas de construir sistemas educativos más equitativos.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #EducationFinancing #SDG4 #PublicEducation

Publicación de Instagram 1

Financien la educación infantil. Aprendan para toda la vida.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducaciónInfantil #AprenderParaTodaLaVida #FinanciarLaEducación

Publicación de Instagram 2

Los niños merecen un buen comienzo, y eso empieza con la inversión pública.

#ManténLaLlamaAlta #DerechoALaEducación #EducaciónParaTodos #GAWÉ2026 #ODS4

Publicación X 1

La educación infantil es fundamental y debe financiarse en consecuencia. #GAWÉ2026 #ManténLaLlamaAlta #EducaciónInfantil

Publicación 2

Un buen comienzo es una responsabilidad pública. Financien la educación de la primera infancia y apoyen el aprendizaje para toda la vida. #FundEducation #GAWÉ2026

Publicación de LinkedIn 1

Las coaliciones nacionales pueden aprovechar este día para posicionar la educación de la primera infancia como una prioridad de financiación estratégica y basada en los derechos. Esto funciona especialmente bien cuando se combina con la participación de los jóvenes, las voces de los cuidadores o la evidencia de las realidades nacionales.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #EducaciónInfantil

Publicación 2 en LinkedIn

Este es también un momento útil para vincular los debates sobre financiación con la inclusión desde los primeros años y con el valor a largo plazo de la inversión pública en el aprendizaje.

#FundarLaEducación #DerechoALaEducación #EducaciónPública #ODS4

23 de abril: Los docentes y la transformación del sistema

Cartel: Invertir en los docentes, transformar los sistemas educativos



Orientación de la coalición

Aprovecha este día para centrarte en la escasez de docentes, la formación, las condiciones laborales, los salarios y el papel central de los docentes en los sistemas de educación pública sólidos. Las coaliciones también pueden coordinarse con sindicatos de docentes, institutos de formación y organizaciones de trabajadores de la educación para lograr un mayor alcance.

Publicación en Facebook 1

Los docentes son fundamentales para una educación de calidad. Hoy pedimos una mayor financiación para la contratación, el apoyo, la formación y la retención de docentes, así como condiciones de trabajo dignas en todo el sistema educativo.

#HoldTheFlameHigh #GAWE2026 #InvestInTeachers

#EducationFinancing #RightToEducation #MultiplyPossibility

Publicación de Facebook 2

No hay un sistema de educación pública sólido sin docentes. Invertir en los docentes significa invertir en transformación, calidad y equidad.

#MantengamosLaLlamaAlta #FinanciamosLaEducación #InvertamosEnLosDocentes #EducaciónPública #ODS4

Publicación de Instagram 1

Invertir en los docentes. Transformar los sistemas educativos.

#MantengamosLaLlamaAlta #GAWE2026 #InvertamosEnLosDocentes #FinanciamosLaEducación #DerechoALaEducación

Publicación de Instagram 2

Los docentes necesitan apoyo, financiación y dignidad. Los sistemas educativos dependen de ello.

#ManténLaLlamaAlta #FinanciaciónDeLaEducación #EducaciónPública #GAWE2026 #ODS4

Publicación X 1

No hay educación de calidad sin docentes calificados y apoyados. Invertamos en los docentes y fortalezcamos los sistemas. #GAWÉ2026 #MantengamosLaLlamaAlta #InvertamosEnLosDocentes

X Publicación 2

La escasez de docentes también es un problema de financiación. Financien los salarios, la formación, el apoyo y el trabajo digno. #FundEducation #GAWÉ2026

Publicación de LinkedIn 1

Este es un día importante para que las coaliciones presenten la inversión en docentes como un problema sistémico, no solo como un problema de dotación de personal. Los mensajes pueden vincular las decisiones de financiación con la oferta de docentes, la retención, la calidad y los resultados educativos.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #EducationFinancing

Publicación de LinkedIn 2

Siempre que sea posible, las coaliciones pueden combinar esta publicación con la historia de un docente local, una breve declaración de un sindicato de la educación o un dato nacional sobre las necesidades docentes.

#FundEducation #PublicEducation #RightToEducation #SDG4

24 de abril: Justicia fiscal y justicia de la deuda





Cartel 1: *La justicia fiscal financia el futuro, los impuestos justos garantizan una educación pública de calidad para todos*

Cartel 2: *Resolver la crisis de la deuda, financiar la educación*

Orientación para las coaliciones

Este es el día de la semana con mayor carga política, por lo que las publicaciones deben ser sencillas. Las coaliciones pueden utilizar el primer cartel para explicar cómo una fiscalidad justa respalda los servicios públicos, y el segundo para mostrar cómo la carga de la deuda puede restringir la financiación disponible para la educación.

Publicación 1 en Facebook

Una tributación justa ayuda a los gobiernos a financiar la educación pública. La justicia fiscal financia el futuro y respalda una educación pública de calidad para todos.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #EducationFinancing #PublicEducation #MultiplyPossibility

Publicación de Facebook 2

La presión de la deuda limita lo que muchos países pueden invertir en educación. Resolver la crisis de la deuda es esencial para ampliar el espacio fiscal para el derecho a la educación.

#HoldTheFlameHigh #JusticiaDeLaDeuda #FinanciarLaEducación #DerechoALaEducación #GAWÉ2026

Publicación de Instagram 1

La justicia fiscal financia el futuro.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #FundEducation #PublicEducation #MultiplyPossibility

Publicación de Instagram 2

Resolver la crisis de la deuda. Financiar la educación.

#MantengamosLaLlamaAlta #JusticiaDeLaDeuda #FinanciamientoDeLaEducación #GAWÉ2026

#DerechoALaEducación

Publicación X 1

La justicia fiscal es justicia educativa. Una fiscalidad más justa puede fortalecer el financiamiento público de la educación. #GAWÉ2026 #ManténLaLlamaAlta #JusticiaFiscal #MultiplicaLasPosibilidades

X Publicación 2

Los países no deberían tener que sacrificar la educación por la presión de la deuda. Resolver la crisis de la deuda y financiar la educación. #GAWÉ2026 #JusticiaDeLaDeuda #FinanciarLaEducación



Publicación de LinkedIn 1

Las coaliciones nacionales pueden aprovechar este día para vincular la financiación de la educación a debates más amplios sobre justicia económica. Enmarcar la

como parte de la solución ayuda a conectar la defensa de la educación con la reforma fiscal de interés público.
#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #EducationFinancing

Publicación de LinkedIn 2

Los mensajes sobre la justicia de la deuda pueden centrarse en el espacio fiscal, las prioridades públicas y la necesidad de una financiación sostenible que permita a los gobiernos proteger los sistemas educativos en lugar de debilitarlos.

#JusticiaDeLaDeuda #FinanciarLaEducación #DerechoALaEducación #EducaciónPública

25 de abril: Prioridades públicas, paz y cierre de la campaña



Cartel 1: *Invertir en educación, no en la guerra*



Cartel 2: *Financiar la educación, construir una paz duradera*



Orientación de la coalición

Aprovecha el último día para cerrar la semana con un mensaje contundente basado en valores. Es un buen momento para compartir fotos, videos, reflexiones, compromisos, cobertura mediática y breves resúmenes de las acciones nacionales llevadas a cabo durante la semana.

Publicación de Facebook 1

Financien la educación, no la guerra. Las decisiones públicas importan, y financiar la educación es una de las formas más poderosas de construir justicia, dignidad y oportunidades.

#HoldTheFlameHigh #GAWe2026 #FundEducationNotWar #EducationFinancing #RightToEducation

Publicación de Facebook 2

La educación ayuda a construir una paz duradera. Al concluir la GAWe 2026, renovamos el llamado a proteger y ampliar la financiación de la educación como base para la inclusión, la cohesión social y la esperanza.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #Peace #PublicEducation #GAWe2026 #MultiplyPossibility

Publicación de Instagram 1

Financien la educación, no la guerra.

#MantengamosLaLlamaAlta #GAWe2026 #FinanciamosLaEducaciónNoLaGuerra #DerechoALaEducación #ODS4

Publicación de Instagram 2

Financien la educación. Construyan una paz duradera.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PeaceThroughEducation #GAWe2026

#PublicEducation#MultiplyPossibility

Publicación X 1

Financien la educación, no la guerra. Diferentes decisiones políticas pueden construir un futuro mejor.

#GAWe2026 #MantengamosLaLlamaAlta #FinancienLaEducaciónNoLaGuerra

X Publicación 2

La educación es parte de la construcción de la paz. Financien la educación y construyan una paz duradera.

#GAWe2026 #FundEducation #PeaceThroughEducation #MultiplyPossibility

Publicación de LinkedIn 1

Este mensaje de cierre permite a las coaliciones reunir los temas clave de la semana: inversión pública, justicia, solidaridad, equidad y rendición de cuentas. También es un momento importante para anunciar los próximos



pasos de incidencia de la coalición más allá de la semana de campaña.

#MantengamosVivaLaLlama #GAWÉ2026 #FinanciaciónDeLaEducación #DerechoALaEducación

Publicación en LinkedIn 2

Una breve publicación con un resumen de la campaña también puede ser eficaz en este día, especialmente si incluye fotos, momentos clave de participación, aspectos destacados de las reuniones y una o dos demandas de seguimiento dirigidas a los responsables de la toma de decisiones.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #GAWÉ2026

Consejos específicos para cada plataforma

Facebook

Utiliza Facebook para publicaciones de promoción que sean un poco más largas, más explicativas y más orientadas a la comunidad. Esta es una plataforma sólida para la promoción de eventos, álbumes de fotos, etiquetado de socios y contenido de movilización nacional.

Instagram

Usa Instagram para imágenes de alta visibilidad, una imagen de marca consistente, Stories, reposts y mensajes dirigidos a los jóvenes. Los textos más cortos suelen funcionar mejor, especialmente cuando se combinan con imágenes impactantes y una llamada a la acción clara.

X

Utiliza X para textos breves de promoción, reacciones rápidas, difusión de eventos y etiquetado directo de ministerios, parlamentarios, organismos donantes e instituciones públicas. Esta es también la mejor plataforma para actualizaciones en vivo de reuniones, acciones, seminarios web y foros.

LinkedIn

Utiliza LinkedIn para mensajes orientados a las políticas y el posicionamiento de la coalición. Las publicaciones pueden ser un poco más formales y pueden conectar al autor de la publicación diaria con las demandas de políticas nacionales, los temas de financiamiento, la rendición de cuentas de las partes interesadas y las solicitudes de alianzas.

Consejos prácticos para coaliciones

- Adapta las publicaciones de muestra a las realidades nacionales, utilizando ejemplos específicos del país, solicitudes de políticas e instituciones cuando sea pertinente.
- Traduzca las publicaciones a los idiomas nacionales y locales cuando sea útil.
- Añada texto alternativo a cada publicación para mejorar la accesibilidad.
- Etiqueta a los ministerios de educación y finanzas, las comisiones parlamentarias, las misiones de donantes, las comisiones nacionales, los socios educativos, los sindicatos y los medios de comunicación cuando sea apropiado.
- Combina los mensajes en línea con acciones fuera de línea, como reuniones, peticiones, seminarios web, eventos escolares o movilizaciones comunitarias.
- Compartir el contenido de los miembros de la coalición a lo largo de la semana para mostrar el impulso y la implicación compartida.
- Mantener la coherencia visual y evitar sobrecargar las publicaciones con demasiados hashtags.

Lista de verificación diaria sugerida

- Confirmar el póster y el pie de foto del día.
- Etiqueta a los actores nacionales e internacionales relevantes. Para los días 1, 2 y 3, etiqueta a la GPE, ya que GAWÉ 2026 apoya la campaña de reposición de fondos de la GPE.
- Comparte al menos una actualización en vivo, una historia o una publicación de un miembro o socio.
- Captura fotos, citas y videos cortos de las actividades.
- Guarde enlaces, capturas de pantalla y resultados de interacción para el seguimiento de la campaña.

Nota final

Esta guía tiene como objetivo ayudar a las coaliciones y redes nacionales de educación a llevar a cabo actividades coordinadas, visibles y adaptables en las redes sociales a lo largo de GAWÉ 2026. El uso más eficaz de este plan de redes sociales se logrará combinando mensajes globales consistentes con una fuerte adaptación nacional, publicaciones oportunas, etiquetado relevante, contenido accesible y demandas de incidencia claras.