

Plano de Redes Sociais da GAWE 2026

Objetivo

Este guia foi elaborado para apoiar os membros e parceiros da GCE no planejamento e na realização de atividades coordenadas nas redes sociais para a Semana de Ação Global pela Educação (GAWE) 2026, que ocorrerá de 20 a 25 de abril de 2026. Ele fornece uma estrutura prática para a sequência dos cartazes da campanha, a elaboração de conteúdo específico para cada plataforma e a adaptação da mensagem global aos contextos nacionais durante a semana.

O tema da GAWE 2026 é o financiamento da educação, e o apelo global é “**Manter a Chama Acesa pela Educação**”. Ao longo da semana, coalizões e redes podem usar as redes sociais para destacar a defesa de direitos regionais e nacionais e as realidades locais, envolver tomadores de decisão e mobilizar membros, educadores, jovens, comunidades e parceiros em torno do direito à educação.

Como usar este plano de mídia social da “ ”

Este plano pretende ser um documento de referência flexível. Ele pode ser usado como uma estrutura compartilhada e adaptado para atender às prioridades locais, oportunidades políticas, calendários de campanha, necessidades linguísticas e pontos fortes das plataformas em cada país.

As coalizões podem optar por utilizar a sequência completa de seis dias, traduzir o conteúdo, marcar instituições nacionais ou combinar o lançamento de cartazes com atividades em nível nacional, como reuniões, webinars, fóruns de jovens, divulgação na mídia, petições, ações nas escolas e eventos públicos.

Estrutura central da campanha

A GAWE 2026 coloca o financiamento da educação como prioridade política, social e econômica. A mensagem da campanha apela aos governos e parceiros internacionais para que protejam e aumentem o financiamento para uma educação pública inclusiva, equitativa e de qualidade, bem como para a aprendizagem ao longo da vida para todos.

Os principais temas de advocacy ao longo da semana incluem maior investimento público em educação, financiamento justo e responsável, investimento em professores, educação infantil, justiça tributária, justiça da dívida, proteção da ajuda oficial ao desenvolvimento para a educação e a necessidade de priorizar a educação em detrimento da guerra e garantir orçamentos para a educação em meio às crises.

Hashtags principais

Use estas cinco hashtags principais ao longo da semana para garantir a consistência entre países e plataformas:

- #HoldTheFlameHigh
- #GAWe2026
- #FinanciamentoDaEducação
- #DireitoÀEducação
- #MultipliqueAsPossibilidades

As hashtags opcionais podem ser selecionadas de acordo com a mensagem do dia e o foco do público local:

- #ODS4
- #EducaçãoPública
- #JustiçaFiscal
- #JustiçaFiscal
- #InvestirNosProfessores

As coalizões também podem adicionar uma hashtag específica para cada país, como #GAWe2026Quênia ou #HoldTheFlameHighNigéria, para aumentar a visibilidade nacional e facilitar o acompanhamento do conteúdo local.

Cronograma sugerido para postagens no

Um cronograma prático para a maioria das coalizões e redes é uma publicação principal por plataforma por dia, complementada por atualizações ao vivo, Stories, cartões de citação, repostagens ou pequenas publicações de acompanhamento, quando for útil. Os melhores resultados geralmente vêm de manter a mensagem diária clara, usando uma imagem principal por publicação e vinculando o conteúdo online a ações reais de advocacy que estão ocorrendo no terreno.

Cronograma de postagem recomendado:

- Facebook: 1-2 publicações por dia.
- Instagram: 1 post no feed por dia, além de Stories.
- X: 2 a 4 publicações por dia, incluindo atualizações ao vivo e menções a autoridades públicas ou instituições.
- LinkedIn: 1 post focado em políticas por dia.

Cronograma de lançamento de pôsteres

Data	Foco do dia	Lançamento do pôster	Sugestão de uso
20 de abril	Lançamento da campanha	Invista na Educação, Transforme Vidas	Lançar as atividades nacionais da GAWE e apresentar a semana.
21 de abril	Solidariedade global e compromissos de financiamento	Garantir a Ajuda Oficial ao Desenvolvimento (AOD) para a Educação, Apoiar a Parceria Global para a Educação (GPE)	Vínculo com a prestação de contas dos doadores, parcerias e compromissos de financiamento. Estabelecer uma ligação com as atividades de envio de cartas e compromissos nacionais durante a GAWE 2026
22 de abril	Crianças, jovens e aprendizagem fundamental	Financiar a Educação Infantil, Aprender para a Vida	Conecte-se com a mobilização de crianças e jovens, a divulgação nas escolas e mensagens voltadas para o futuro.
23 de abril	Professores e sistemas públicos	Invista nos professores, transforme os sistemas educacionais	Destaque a escassez de professores, a qualidade do sistema e as necessidades da força de trabalho na educação.
24 de abril	Soluções estruturais	A justiça fiscal financia o futuro e resolve a crise da dívida, financie a educação	Use uma pela manhã e outra no final do dia para dar mais força à pressão política.
25 de abril	Prioridades públicas e encerramento da campanha	Financiem a educação, não a guerra, e financiem a educação, construam uma paz duradoura	Encerre a semana com mensagens fortes, baseadas em valores e centradas na paz.

Essa sequência oferece às coalizões um fluxo lógico ao longo da semana. Comece com a mensagem ampla para o público, passe pelas questões de solidariedade e sistemas e, então, encerre com apelos mais fortes, focados na justiça e nas estruturas.

Programação diária e exemplos de publicações

20 de abril – Dia do Lançamento do “ ”



Cartaz: Invista na Educação, Transforme Vidas

Orientação da Coalizão

Use este cartaz como mensagem de abertura da semana. Este é o cartaz mais abrangente e acessível, por isso funciona bem para apresentar a GAWÉ 2026, definir o tom e convidar seguidores, membros, escolas, mídia e parceiros a participar.

Postagem no Facebook 1

A Semana de Ação Global pela Educação 2026 começa hoje. Nesta semana, movimentos pela educação em vários países estão divulgando uma mensagem: **Mantenha a Chama Alta** pelo financiamento da educação. Investir na educação transforma vidas, fortalece comunidades e constrói um futuro mais justo.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #FinanciarAEducação #DireitoÀEducação
#MultiplicarPossibilidades

Postagem no Facebook 2

A educação é um direito, não um privilégio. Com o início da GAWÉ 2026, este é o momento de exigir um financiamento público mais robusto para a educação e um compromisso real com uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade para todos. #HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FundEducation #PublicEducation
#SDG4

Postagem no Instagram 1

O GAWÉ 2026 começa hoje 🕒 Mantenha a chama acesa pelo financiamento da educação. Quando os governos investem na educação, vidas mudam.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #FinancieAEducação #DireitoÀEducação
#MultipliqueAsPossibilidades



Postagem no Instagram 2

Esta semana é sobre ação, solidariedade e responsabilidade. Mantenha a chama acesa pela educação pública.

#MantenhaAC chamaAlta #GAWÉ2026 #EducaçãoPública #ODS4 #EducaçãoParaTodos

#MultipliquePossibilidades

Postagem no X 1

Hoje lançamos a #GAWÉ2026. O apelo é simples: #MantenhaAC chama Alta e invista na educação para transformar vidas. O financiamento da educação é uma escolha política.

X Postagem 2

A educação muda vidas, mas somente quando é financiada. Junte-se a nós nesta semana, enquanto exigimos mais investimento público e responsabilidade. #GAWÉ2026 #FinanciarAEducação #DireitoÀEducação

#MultiplicarPossibilidades

Postagem no LinkedIn 1

O GAWÉ 2026 começa com uma mensagem pública forte: invista na educação, transforme vidas. As coalizões nacionais podem usar este primeiro dia para enquadrar o financiamento da educação como essencial para a inclusão, a justiça, a resiliência e o desenvolvimento de longo prazo.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #DireitoÀEducação

#MultipliqueAsPossibilidades

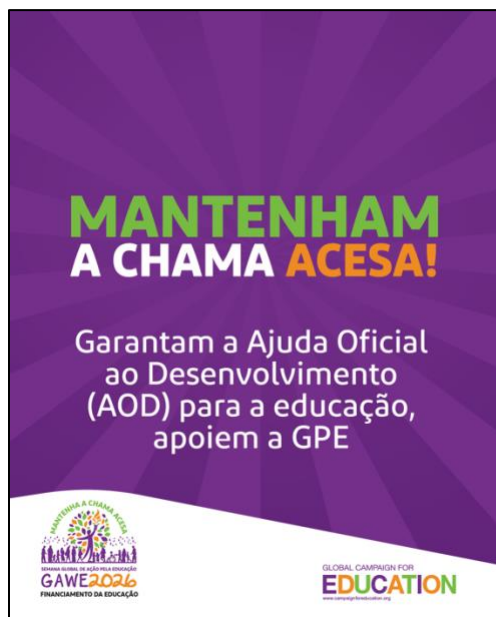
Postagem no LinkedIn 2

Este é um dia importante para marcar ministérios, comissões parlamentares, parceiros da educação e aliados da sociedade civil, ao mesmo tempo em que se definem demandas nacionais relacionadas a financiamento, equidade e prestação de contas pública.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #SDG4 #MultiplyPossibility

21 de abril – Compromissos de AOD e financiamento

Cartaz: Garanta a AOD para a Educação; Apoie a Parceria Global para a Educação (GPE)



Orientação da coalizão

Aproveite este dia para focar a responsabilidade dos doadores, a solidariedade internacional e a importância de um financiamento previsível para a educação. Este também é um bom momento para as coalizões marcarem embaixadas, agências doadoras, atores multilaterais e ministérios envolvidos na cooperação para o desenvolvimento.

Postagem no Facebook 1

Os sistemas de educação precisam de financiamento sustentável e previsível. Hoje, as coalizões nacionais estão pedindo um apoio mais forte à educação por meio da Ajuda Oficial ao Desenvolvimento e da cooperação multilateral.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação

#FinanciarAEducação #DireitoÀEducação #MultiplicarPossibilidades

Postagem no Facebook 2

Proteger a ajuda à educação é importante, especialmente onde os sistemas públicos enfrentam forte pressão. Garanta a AOD para a educação e apoie uma forte parceria global para a aprendizagem.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #SupportGPE #SDG4 #EducationForAll #MultiplyPossibility

Postagem no Instagram 1

Garantir a Ajuda Oficial ao Desenvolvimento (AOD) para a educação. Apoiar sistemas de educação pública sólidos.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #DireitoÀEducação #ApoieAGPE

#MultipliqueAsPossibilidades

Postagem no Instagram 2

A solidariedade global é importante. O financiamento da educação deve ser protegido, fortalecido e tornado mais previsível.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #GAWÉ2026 #SDG4 #PublicEducation #MultiplyPossibility

Postagem no X 1

Proteja a Ajuda Oficial ao Desenvolvimento (AOD) para a educação. Fortaleça a parceria global e apoie os sistemas nacionais de educação. #GAWE2026 #MantenhaAChamaAcesa #ApoieAGPE
#MultipliqueAsPossibilidades

X Postagem 2

O financiamento da educação precisa tanto de compromisso nacional quanto de solidariedade internacional. O apelo de hoje: garantir a Ajuda Oficial ao Desenvolvimento (AOD) para a educação. #GAWE2026
#FundEducation #MultiplyPossibility

Postagem no LinkedIn 1

Este é um dia propício para as coalizões destacarem a relação entre o financiamento doméstico e o apoio internacional à educação. As mensagens públicas podem se concentrar na necessidade de parcerias de financiamento estáveis, equitativas e responsáveis que fortaleçam os sistemas nacionais.
#MantenhaAChamaAcesa #GAWE2026 #FinanciamentoDaEducação #ApoieAGPE
#MultipliqueAsPossibilidades

Postagem no LinkedIn 2

Uma mensagem política concisa, combinada com menções a instituições, pode ajudar a posicionar as coalizões em discussões mais amplas sobre compromissos de financiamento, responsabilidade dos doadores e apoio multilateral à educação.
#Financiar a Educação #Direito à Educação #ODS4 #Educação Pública #Multiplicar as Possibilidades

22 de abril – Voz da primeira infância e da juventude



Cartaz: [Financiem a Educação na Primeira Infância, Aprendam para a Vida](#)

Orientação da coalizão

Aproveite este dia para conectar as mensagens da campanha com crianças, jovens, pais, cuidadores, escolas e atores comunitários. É também uma excelente oportunidade para destacar as vozes dos jovens, depoimentos curtos ou citações sobre a importância da aprendizagem na primeira infância.



Postagem no Facebook 1

A educação na primeira infância estabelece as bases para a aprendizagem ao longo da vida. Hoje, pedimos um financiamento público mais robusto para que todas as crianças tenham acesso a uma aprendizagem de qualidade desde o início.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducaçãoInfantil #AprenderParaA Vida #DireitoÀEducação

Postagem no Facebook 2

Um começo sólido é importante. Financiar a educação infantil é uma das melhores maneiras de construir sistemas educacionais mais equitativos.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #EducationFinancing #SDG4 #PublicEducation

Postagem no Instagram 1

Financiem a educação infantil. Aprendam para a vida toda.

#MantenhaAChamaAcesa #GAWÉ2026 #EducaçãoInfantil #AprendaParaA Vida #FinancieAEducação

Postagem no Instagram 2

As crianças merecem um começo sólido, e isso começa com investimento público.

#HoldTheFlameHigh #DireitoÀEducação #EducaçãoParaTodos #GAWÉ2026 #ODS4

Postagem no X 1

A educação infantil é fundamental e deve ser financiada de acordo com sua importância. #GAWÉ2026

#MantenhaAChamaAcesa #EducaçãoInfantil

X Postagem 2

Um começo sólido é uma responsabilidade pública. Financiem a educação infantil e apoiem a aprendizagem para a vida. #FundEducation #GAWÉ2026

Postagem no LinkedIn 1

As coalizões nacionais podem usar este dia para posicionar a educação infantil como uma prioridade de financiamento estratégica e baseada em direitos. Isso funciona especialmente bem quando combinado com a participação dos jovens, as vozes dos cuidadores ou evidências das realidades nacionais.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #EducaçãoInfantil

Postagem no LinkedIn 2

Este também é um momento útil para conectar os debates sobre financiamento à inclusão desde os primeiros anos e ao valor de longo prazo do investimento público na aprendizagem.

#Financiar a Educação #Direito à Educação #Educação Pública #ODS4

23 de abril – Professores e transformação do sistema



Cartaz: *Invista nos professores, transforme os sistemas de educação*

Orientação da coalizão

Aproveite este dia para focar a escassez de professores, a formação, as condições de trabalho, os salários e o papel central dos professores em sistemas de educação pública sólidos. As coalizões também podem coordenar-se com sindicatos de professores, institutos de formação e organizações de profissionais da educação para ampliar o alcance.

Postagem no Facebook 1

Os professores são essenciais para uma educação de qualidade. Hoje, exigimos um financiamento mais robusto para o recrutamento, apoio, formação, retenção e condições de trabalho

dignas dos professores em todo o sistema educacional.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #EducationFinancing #RightToEducation
#MultiplyPossibility

Postagem no Facebook 2

Não há sistema de educação pública forte sem professores. Investir em professores significa investir em transformação, qualidade e equidade.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #InvestInTeachers #PublicEducation #SDG4

Postagem no Instagram 1

Invista nos professores. Transforme os sistemas de educação.

#MantenhaAChamaAcesa #GAWÉ2026 #InvistaNosProfessores #FinancieAEducação #DireitoÀEducação

Postagem no Instagram 2

Os professores precisam de apoio, financiamento e dignidade. Os sistemas educacionais dependem disso.

#MantenhaAChamaAcesa #FinanciamentoDaEducação #EducaçãoPública #GAWÉ2026 #ODS4

Postagem no X 1

Não há educação de qualidade sem professores qualificados e apoiados. Invista nos professores e fortaleça os sistemas. #GAWÉ2026 #MantenhaAChamaAcesa #InvistaNosProfessores

X Postagem 2

A escassez de professores também é uma questão de financiamento. Financiem salários, formação, apoio e trabalho digno. #FundEducation #GAWÉ2026

Postagem no LinkedIn 1

Este é um dia importante para as coalizões apresentarem o investimento em professores como uma questão sistêmica, não apenas uma questão de pessoal. As mensagens podem conectar as escolhas de financiamento à oferta, retenção e qualidade de professores, bem como aos resultados educacionais.

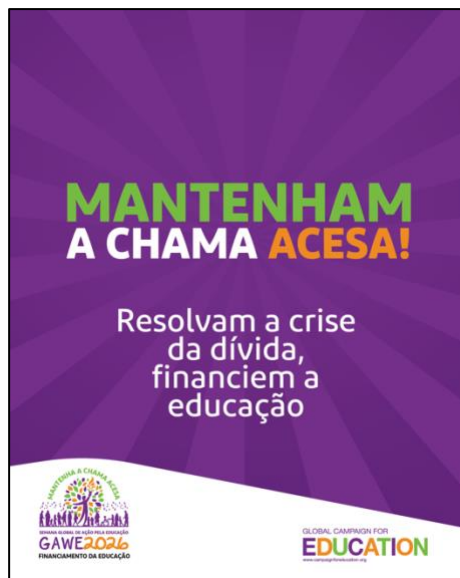
#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #EducationFinancing

Postagem no LinkedIn 2

Sempre que possível, as coalizões podem combinar esta publicação com a história de um professor local, uma breve declaração de um sindicato da educação ou um dado nacional sobre as necessidades dos professores.

#FinanciarAEducação #EducaçãoPública #DireitoÀEducação #ODS4

24 de abril - Justiça fiscal e justiça da dívida



Cartaz 1: *A justiça fiscal financia o futuro, impostos justos garantem educação pública de qualidade para todos*

Cartaz 2: *Resolver a crise da dívida, financiar a educação*



Orientação para as coalizões

Este é o dia da semana com maior foco em políticas, portanto as postagens devem ser simples. As coalizões podem usar o primeiro cartaz para explicar como a tributação justa apoia os serviços públicos e o segundo para mostrar como o peso da dívida pode restringir o financiamento disponível para a educação.

Postagem no Facebook 1

A tributação justa ajuda os governos a financiar a educação pública. A justiça tributária financia o futuro e apoia uma educação pública de qualidade para todos.

#HoldTheFlameHigh #GAWE2026 #TaxJustice #EducationFinancing #PublicEducation #MultiplyPossibility

Postagem no Facebook 2

A pressão da dívida limita o que muitos países podem investir em educação. Resolver a crise da dívida é essencial para ampliar o espaço fiscal para o direito à educação.

#HoldTheFlameHigh #JustiçaDaDívida #FinanciarAEducação #DireitoÀEducação #GAWE2026

Postagem no Instagram 1

A justiça tributária financia o futuro.

#HoldTheFlameHigh #GAWE2026 #TaxJustice #FundEducation #PublicEducation #MultiplyPossibility

Postagem no Instagram 2

Resolva a crise da dívida. Financie a educação.

#MantenhaAChamaAcesa #JustiçaDaDívida #FinanciamentoDaEducação #GAWE2026 #DireitoÀEducação

Postagem no X 1

Justiça tributária é justiça educacional. Uma tributação mais justa pode fortalecer o financiamento público da educação. #GAWE2026 #MantenhaAChamaAcesa #JustiçaTributária #MultipliqueAsPossibilidades

X Postagem 2

Os países não deveriam ter que trocar a educação pela pressão da dívida. Resolver a crise da dívida e financiar a educação. #GAWE2026 #JustiçaDaDívida #FinanciarAEducação

Postagem no LinkedIn 1

As coalizões nacionais podem usar este dia para vincular o financiamento da educação a debates mais amplos sobre justiça econômica. Enquadrar a como parte da solução ajuda a conectar a defesa da educação à reforma fiscal de interesse público.

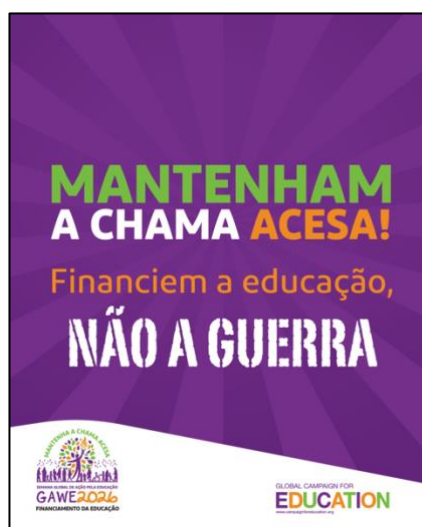
#HoldTheFlameHigh #GAWE2026 #TaxJustice #EducationFinancing

Postagem no LinkedIn 2

As mensagens sobre justiça da dívida podem se concentrar no espaço fiscal, nas prioridades públicas e na necessidade de um financiamento sustentável que permita aos governos proteger os sistemas educacionais, em vez de enfraquecê-los.

#JustiçaDaDívida #FinanciarAEducação #DireitoÀEducação #EducaçãoPública

25 de abril – Prioridades públicas, paz e encerramento da campanha



Cartaz 1: *Financiem a educação, não a guerra*

Cartaz 2: *Financiem a educação, construam uma paz duradoura*

Orientação da coalizão

Aproveite o último dia para encerrar a semana com uma mensagem forte baseada em valores. Este é um bom momento para compartilhar fotos, vídeos, reflexões, compromissos, cobertura da mídia e breves resumos das ações nacionais realizadas durante a semana.

Postagem no Facebook 1

Financiem a educação, não a guerra. As escolhas públicas são importantes, e financiar a educação é uma das formas mais eficazes de construir justiça, dignidade e oportunidades.

#HoldTheFlameHigh #GAWE2026 #FundEducationNotWar #EducationFinancing #RightToEducation



Postagem no Facebook 2

A educação ajuda a construir uma paz duradoura. Com o encerramento da GAWÉ 2026, renovamos o apelo para proteger e ampliar o financiamento da educação como base para a inclusão, a coesão social e a esperança.

#HoldTheFlameHigh #FinanciarAEducação #Paz #EducaçãoPública #GAWÉ2026 #MultiplicarPossibilidades

Postagem no Instagram 1

Financiem a educação, não a guerra.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FundEducationNotWar #RightToEducation #SDG4

Postagem no Instagram 2

Financiem a educação. Construam uma paz duradoura.

#HoldTheFlameHigh #FinanciemAEducação #PazAtravésDaEducação #GAWÉ2026 #EducaçãoPública
#MultipliqueAsPossibilidades

Postagem X 1

Financiem a educação, não a guerra. Escolhas políticas diferentes podem construir futuros melhores.

#GAWÉ2026 #HoldTheFlameHigh #FundEducationNotWar

X Postagem 2

A educação faz parte da construção da paz. Financie a educação e construa uma paz duradoura. #GAWÉ2026

#FinancieAEducação #PazAtravésDaEducação #MultipliqueAsPossibilidades

Postagem no LinkedIn 1

Esta mensagem de encerramento permite que as coalizões reúnam os temas-chave da semana: investimento público, justiça, solidariedade, equidade e prestação de contas. É também um momento importante para definir os próximos passos de advocacy da coalizão após a semana de campanha.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinanciamentoDaEducação #DireitoÀEducação

Postagem no LinkedIn 2

Uma breve publicação recapitulando a campanha também pode ser eficaz neste dia, especialmente quando inclui fotos, momentos-chave de engajamento, destaques das reuniões e uma ou duas demandas de acompanhamento dirigidas aos tomadores de decisão.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #GAWÉ2026

Dicas específicas para cada plataforma

Facebook

Use o Facebook para legendas de advocacy que sejam um pouco mais longas, mais explicativas e mais voltadas para a comunidade. Esta é uma plataforma forte para promoção de eventos, álbuns de fotos, marcação de parceiros e conteúdo de mobilização nacional.

Instagram

Use o Instagram para imagens de alta visibilidade, identidade visual consistente, Stories, repostagens e mensagens voltadas para o público jovem. Legendas mais curtas geralmente funcionam melhor, especialmente quando combinadas com imagens impactantes e uma chamada à ação clara.

X

Use o X para textos curtos de advocacy, reações rápidas, amplificação de eventos e marcação direta de ministérios, parlamentares, agências doadoras e instituições públicas. Esta também é a melhor plataforma para atualizações ao vivo de reuniões, ações, webinars e fóruns.

LinkedIn

Use o LinkedIn para mensagens voltadas para políticas e posicionamento da coalizão. As postagens podem ser um pouco mais formais e conectar quem publica diariamente a demandas de políticas nacionais, questões de financiamento, prestação de contas das partes interessadas e solicitações de parceria.

Dicas práticas para coalizões

- Adapte as postagens de exemplo às realidades nacionais, utilizando exemplos específicos do país, solicitações de políticas e instituições, quando relevante.
- Traduza as postagens para os idiomas nacionais e locais, quando for útil.
- Adicione texto alternativo a todas as publicações para garantir a acessibilidade.
- Marque ministérios da educação e das finanças, comissões parlamentares, missões de doadores, comissões nacionais, parceiros de educação, sindicatos e mídia, quando apropriado.
- Combine mensagens online com ações offline, como reuniões, petições, webinars, eventos escolares ou mobilizações comunitárias.
- Republique o conteúdo dos membros da coalizão ao longo da semana para mostrar o impulso e o senso de pertencimento compartilhado.
- Mantenha a consistência visual e evite sobrecarregar as postagens com muitas hashtags.



Lista de verificação diária sugerida

- Confirme o pôster e a legenda do dia.
- Marque atores nacionais e internacionais relevantes. Nos dias 1, 2 e 3, marque a GPE, pois a GAWÉ 2026 apoia a campanha de reposição de recursos da GPE.
- Compartilhe pelo menos uma atualização ao vivo, um Story ou uma republicação de um membro ou parceiro.
- Capture fotos, citações e vídeos curtos das atividades.
- Salve links, capturas de tela e resultados de engajamento para o acompanhamento da campanha.

Nota final

Este guia tem como objetivo ajudar as coalizões e redes nacionais de educação a realizar atividades coordenadas, visíveis e adaptáveis nas redes sociais durante toda a GAWÉ 2026. O uso mais eficaz deste plano de redes sociais virá da combinação de mensagens globais consistentes com forte adaptação nacional, postagens oportunas, marcações relevantes, conteúdo acessível e demandas claras de advocacy.