

Plan de communication sur les réseaux sociaux GAWÉ 2026

Objectif

Ce guide a pour but d'aider les membres et les partenaires de la CME à planifier et à mener des activités coordonnées sur les réseaux sociaux dans le cadre de la Semaine mondiale d'action pour l'éducation (GAWÉ) 2026, qui se tiendra du 20 au 25 avril 2026. Il fournit une structure pratique pour organiser la diffusion des affiches de la campagne, élaborer du contenu adapté à chaque plateforme et adapter le message mondial aux contextes nationaux tout au long de la semaine.

Le thème de la GAWÉ 2026 est le financement de l'éducation, et l'appel mondial est de « **Garder la flamme bien haute** pour l'éducation ». Tout au long de la semaine, les coalitions et les réseaux peuvent utiliser les réseaux sociaux pour mettre en avant les actions de plaidoyer régionales et nationales ainsi que les réalités locales, impliquer les décideurs et mobiliser les membres, les éducateurs, les jeunes, les communautés et les partenaires autour du droit à l'éducation.

Comment utiliser ce plan de communication sur les réseaux sociaux pour l'

Ce plan est conçu comme un document de référence flexible. Il peut servir de cadre commun et être adapté aux priorités locales, aux opportunités politiques, aux calendriers de campagne, aux besoins linguistiques et aux atouts des plateformes de chaque pays.

Les coalitions peuvent choisir d'utiliser la séquence complète de six jours, de traduire le contenu, de taguer les institutions nationales ou d'associer la publication des affiches à des activités au niveau national telles que des réunions, des webinaires, des forums de jeunes, des actions auprès des médias, des pétitions, des actions dans les écoles et des événements publics.

Cadre général de la campagne

La GAWÉ 2026 place le financement de l'éducation au cœur des priorités politiques, sociales et économiques. Le message de la campagne appelle les gouvernements et les partenaires internationaux à protéger et à accroître le financement d'une éducation publique inclusive, équitable et de qualité, ainsi que de l'apprentissage tout au long de la vie pour tous.



Les thèmes clés de plaidoyer qui traverseront la semaine comprennent un renforcement des investissements publics dans l'éducation, un financement équitable et responsable, l'investissement dans les enseignants, l'éducation de la petite enfance, la justice fiscale, la justice en matière de dette, la protection de l'aide publique au développement pour l'éducation, ainsi que la nécessité de donner la priorité à l'éducation plutôt qu'à la guerre et de garantir les budgets de l'éducation en période de crise.

Hashtags principaux

Utilisez ces cinq hashtags principaux tout au long de la semaine pour assurer la cohérence entre les pays et les plateformes :

- #HoldTheFlameHigh
- #GAWÉ2026
- #EducationFinancing
- #DroitÀL'Éducation
- #MultiplierLesPossibilités

Les hashtags facultatifs peuvent être choisis en fonction du message du jour et du public local visé :

- #ODD4
- #ÉducationPublique
- #JusticeFiscale
- #JusticeFiscale
- #InvestInTeachers

Les coalitions peuvent également ajouter un hashtag spécifique à un pays, tel que #GAWÉ2026Kenya ou #HoldTheFlameHighNigeria, afin de renforcer la visibilité nationale et de faciliter le suivi des contenus locaux.

Calendrier d' s suggéré

Un calendrier pratique pour la plupart des coalitions et des réseaux consiste à publier un message principal par plateforme et par jour, accompagné de mises à jour en direct, de Stories, de cartes de citation, de reposts ou de courts messages de suivi lorsque cela s'avère utile. Les meilleurs résultats sont généralement obtenus en veillant

à ce que le message quotidien soit clair, en utilisant une image principale par publication et en reliant le contenu en ligne à des actions de plaidoyer concrètes menées sur le terrain.

Calendrier de publication recommandé :

- Facebook : 1 à 2 publications par jour.
- Instagram : 1 publication par jour dans le fil d'actualité, plus des Stories.
- X : 2 à 4 publications par jour, y compris des mises à jour en direct et le taggage de responsables publics ou d'institutions.
- LinkedIn : 1 publication axée sur les politiques par jour.

Calendrier de publication des affiches

Date	Thème du jour	Publication de l'affiche	Utilisation suggérée
20 avril	Lancement de la campagne	Investir dans l'éducation, transformer des vies	Lancer les activités nationales de la GAWÉ et présenter la semaine.
21 avril	Solidarité mondiale et engagements financiers	Garantir l'aide publique au développement (APD) pour l'éducation, soutenir le Partenariat mondial pour l'éducation (PME)	Lien vers la responsabilité des donateurs, les partenariats et les engagements financiers. Faire le lien avec les activités de rédaction de lettres et d'engagements nationaux pendant la GAWÉ 2026
22 avril	Enfants, jeunes et apprentissage fondamental	Financer l'éducation de la petite enfance, apprendre pour la vie	Lien avec la mobilisation des enfants et des jeunes, la sensibilisation dans les écoles et les messages tournés vers l'avenir.
23 avril	Enseignants et systèmes publics	Investir dans les enseignants, transformer les systèmes éducatifs	Mettez en avant la pénurie d'enseignants, la qualité des systèmes et les besoins en personnel éducatif.
24 avril	Solutions structurelles	La justice fiscale finance l'avenir et résout la crise de la dette, finance l'éducation	Utilisez-en une le matin et une autre plus tard dans la journée pour renforcer la pression politique.
25 avril	Priorités publiques et clôture de la campagne	Financer l'éducation, pas la guerre et Financer l'éducation, construire une paix durable	Terminez la semaine par des messages forts, fondés sur des valeurs et axés sur la paix.

Cette séquence offre aux coalitions un déroulement logique tout au long de la semaine. Commencez par un message public général, passez ensuite aux questions de solidarité et de systèmes, puis terminez par des appels plus forts axés sur les structures et la justice.

Programme quotidien et exemples de publications

20 avril - Journée de lancement de « »



Affiche : *[Investir dans l'éducation, transformer des vies](#)*

Conseils de la coalition

Utilisez cette affiche comme message d'ouverture pour la semaine. C'est l'affiche la plus générale et la plus accessible ; elle est donc idéale pour présenter la GAWÉ 2026, donner le ton et inviter les abonnés, les membres, les écoles, les médias et les partenaires à s'engager.

Publication Facebook 1

La Semaine mondiale d'action pour l'éducation 2026 commence aujourd'hui. Cette semaine, les mouvements en faveur de l'éducation à travers le monde relaient un message commun : « **Gardez la flamme haute** » pour le financement de l'éducation.

Investir dans l'éducation transforme des vies, renforce les communautés et construit un avenir plus juste.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducationFinancing #FundEducation #RightToEducation
#MultiplyPossibility

Publication Facebook 2

L'éducation est un droit, pas un privilège. Alors que la GAWÉ 2026 débute, c'est le moment d'appeler à un financement public accru pour l'éducation et à un engagement réel en faveur d'une éducation inclusive, équitable et de qualité pour tous. #HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FundEducation #PublicEducation #SDG4

Publication Instagram 1

La GAWÉ 2026 commence aujourd'hui 🕒 Gardez la flamme haute pour le financement de l'éducation. Lorsque les gouvernements investissent dans l'éducation, des vies changent.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducationFinancing #FundEducation #RightToEducation
#MultiplyPossibility



Publication Instagram 2

Cette semaine est placée sous le signe de l'action, de la solidarité et de la responsabilité. Gardez la flamme haute pour l'éducation publique.

#HoldTheFlameHigh #GAWe2026 #PublicEducation #SDG4 #EducationForAll #MultiplyPossibility

X Publication 1

Aujourd'hui, nous lançons #GAWe2026. L'appel est simple : #HoldTheFlameHigh et investissons dans l'éducation pour transformer des vies. Le financement de l'éducation est un choix politique.

X Publication 2

L'éducation change des vies, mais seulement lorsqu'elle est financée. Rejoignez-nous cette semaine pour réclamer davantage d'investissements publics et de responsabilité. #GAWe2026 #FundEducation

#RightToEducation #MultiplyPossibility

Publié sur LinkedIn 1

GAWe 2026 s'ouvre sur un message public fort : investissez dans l'éducation, transformez des vies. Les coalitions nationales peuvent profiter de cette première journée pour présenter le financement de l'éducation comme essentiel à l'inclusion, à la justice, à la résilience et au développement à long terme.

#HoldTheFlameHigh #GAWe2026 #EducationFinancing #RightToEducation #MultiplyPossibility

Publication LinkedIn 2

C'est le moment idéal pour taguer les ministères, les commissions parlementaires, les partenaires éducatifs et les alliés de la société civile, tout en formulant des revendications nationales liées au financement, à l'équité et à la responsabilité publique.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #SDG4 #MultiplyPossibility

21 avril - Aide publique au développement (APD) et engagements de financement



Affiche : Garantir l'APD pour l'éducation ; Soutenir le Partenariat mondial pour l'éducation (PME)

Conseils de la coalition

Profitez de cette journée pour mettre l'accent sur la responsabilité des donateurs, la solidarité internationale et l'importance d'un financement prévisible pour l'éducation. C'est également le moment idéal pour les coalitions de taguer les ambassades, les agences donatrices, les acteurs multilatéraux et les ministères impliqués dans la coopération au développement.

Publication Facebook 1

Les systèmes éducatifs ont besoin d'un financement durable et prévisible. Aujourd'hui, les coalitions nationales appellent à un

soutien accru à l'éducation par le biais de l'aide publique au développement et de la coopération multilatérale.
#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinancementDeL'Éducation #FinancerL'Éducation #DroitÀL'Éducation #MultiplierLesPossibilités

Publication Facebook 2

Il est essentiel de protéger l'aide à l'éducation, en particulier là où les systèmes publics sont soumis à de fortes pressions. Garantissons l'APD pour l'éducation et soutenons un partenariat mondial solide pour l'apprentissage.
#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #SupportGPE #SDG4 #EducationForAll #MultiplyPossibility

Publication Instagram 1

Garantir l'aide publique au développement (APD) pour l'éducation. Soutenir des systèmes d'éducation publique solides.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinancementDeL'Éducation #DroitÀL'Éducation #SoutenirL'EPT
#MultiplierLesPossibilités

Publication Instagram 2

La solidarité mondiale est essentielle. Le financement de l'éducation doit être protégé, renforcé et rendu plus prévisible.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #GAWÉ2026 #SDG4 #PublicEducation #MultiplyPossibility

Publication X 1

Protéger l'APD pour l'éducation. Renforcer le partenariat mondial et soutenir les systèmes éducatifs nationaux.
#GAWÉ2026 #HoldTheFlameHigh #SupportGPE #MultiplyPossibility

X Publication 2

Le financement de l'éducation nécessite à la fois un engagement national et une solidarité internationale. L'appel du jour : garantir l'APD pour l'éducation. #GAWÉ2026 #FundEducation #MultiplyPossibility

Publication LinkedIn 1

C'est une journée propice pour les coalitions afin de mettre en avant le lien entre le financement national et le soutien international à l'éducation. Les messages publics peuvent mettre l'accent sur la nécessité de partenariats de financement stables, équitables et responsables qui renforcent les systèmes nationaux.
#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EducationFinancing #SupportGPE #MultiplyPossibility

Publication LinkedIn 2

Un message politique concis, associé à des mentions d'institutions, peut aider les coalitions à se positionner dans le cadre de débats plus larges sur les engagements financiers, la responsabilité des donateurs et le soutien multilatéral à l'éducation.
#FinancerL'Éducation #DroitÀL'Éducation #ODD4 #ÉducationPublique #MultiplierLesPossibilités

22 avril - La voix de la petite enfance et de la jeunesse



Affiche : *[Financer l'éducation de la petite enfance, apprendre pour la vie](#)*

Conseils aux coalitions

Profitez de cette journée pour relier les messages de la campagne aux enfants, aux jeunes, aux parents, aux personnes qui s'occupent d'eux, aux écoles et aux acteurs communautaires. C'est également une excellente occasion de mettre en avant la voix des jeunes, de courts témoignages ou des citations expliquant pourquoi l'apprentissage précoce est important.

Publication Facebook 1

L'éducation de la petite enfance jette les bases de l'apprentissage tout au long de la vie. Aujourd'hui, nous appelons à un financement



public accru afin que chaque enfant puisse accéder à un apprentissage précoce de qualité dès le départ.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #EarlyChildhoodEducation #LearnForLife #RightToEducation

Publication Facebook 2

Un bon départ est essentiel. Le financement de l'éducation de la petite enfance est l'un des meilleurs moyens de construire des systèmes éducatifs plus équitables.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #EducationFinancing #SDG4 #PublicEducation

Publication Instagram n° 1

Financer l'éducation de la petite enfance. Apprendre pour la vie.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #ÉducationDeLaPetiteEnfance #ApprendrePourLaVie

#FinancerL'Éducation

Publication Instagram 2

Les enfants méritent un bon départ dans la vie, et cela commence par des investissements publics.

#HoldTheFlameHigh #DroitÀL'Éducation #ÉducationPourTous #GAWÉ2026 #ODD4

X Publication 1

L'éducation de la petite enfance est fondamentale et doit être financée en conséquence. #GAWÉ2026

#HoldTheFlameHigh #ÉducationDeLaPetiteEnfance

X Publication 2

Un bon départ relève de la responsabilité publique. Financez l'éducation de la petite enfance et soutenez l'apprentissage tout au long de la vie. #FundEducation #GAWÉ2026

Publication LinkedIn 1

Les coalitions nationales peuvent profiter de cette journée pour faire de l'éducation de la petite enfance une priorité stratégique en matière de financement, fondée sur les droits. Cela fonctionne particulièrement bien lorsqu'il est associé à la participation des jeunes, à la voix des personnes qui s'occupent des enfants ou à des données issues des réalités nationales.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinancementDeL'Éducation #ÉducationDeLaPetiteEnfance

Publication LinkedIn 2

C'est également un moment opportun pour relier les débats sur le financement à l'inclusion dès la petite enfance et à la valeur à long terme de l'investissement public dans l'apprentissage.

#FinancerL'Éducation #DroitÀL'Éducation #ÉducationPublique #ODD4

23 avril - Les enseignants et la transformation des systèmes



Affiche : Investir dans les enseignants, transformer les systèmes éducatifs

Conseils de la coalition

Profitez de cette journée pour mettre l'accent sur la pénurie d'enseignants, la formation, les conditions de travail, les salaires et le rôle central des enseignants dans des systèmes d'éducation publique solides. Les coalitions peuvent également se coordonner avec les syndicats d'enseignants, les instituts de formation et les organisations de travailleurs de l'éducation pour élargir leur portée.

Publication Facebook 1

Les enseignants sont au cœur d'une éducation de qualité.

Aujourd'hui, nous appelons à un financement accru pour le

recrutement, le soutien, la formation et la fidélisation des enseignants, ainsi que pour des conditions de travail décentes dans l'ensemble du système éducatif.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #EducationFinancing #RightToEducation

#MultiplyPossibility

Publication Facebook 2

Il n'y a pas de système d'éducation publique solide sans enseignants. Investir dans les enseignants, c'est investir dans la transformation, la qualité et l'équité.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #InvestInTeachers #PublicEducation #SDG4

Publication Instagram 1

Investissons dans les enseignants. Transformons les systèmes éducatifs.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #FundEducation #RightToEducation

Publication Instagram 2

Les enseignants ont besoin de soutien, de financement et de dignité. Les systèmes éducatifs en dépendent.

#HoldTheFlameHigh #FinancementDeL'Éducation #ÉducationPublique #GAWÉ2026 #ODD4

Publication X 1

Pas d'éducation de qualité sans enseignants qualifiés et soutenus. Investissons dans les enseignants et renforçons les systèmes. #GAWÉ2026 #HoldTheFlameHigh #InvestInTeachers

X Publication 2

La pénurie d'enseignants est aussi un problème de financement. Financez les salaires, la formation, le soutien et des conditions de travail décentes. #FundEducation #GAWÉ2026

Publication LinkedIn 1

C'est une journée importante pour les coalitions afin de présenter l'investissement dans les enseignants comme un enjeu systémique, et non seulement comme un problème de dotation en personnel. Les messages peuvent établir un lien entre les choix de financement et l'offre d'enseignants, leur fidélisation, la qualité de l'enseignement et les résultats scolaires.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #InvestInTeachers #EducationFinancing

Publication LinkedIn 2

Dans la mesure du possible, les coalitions peuvent associer cette publication à un témoignage d'un enseignant local, à une brève déclaration d'un syndicat de l'éducation ou à des données nationales sur les besoins en enseignants.

#FundEducation #PublicEducation #RightToEducation #SDG4

24 avril - Justice fiscale et justice en matière de dette



Affiche 1 : *La justice fiscale finance l'avenir, des impôts équitables garantissent une éducation publique de qualité pour tous*

Affiche 2 : *Résoudre la crise de la dette, financer l'éducation*



Conseils aux coalitions

C'est la journée la plus axée sur les politiques de la semaine, les publications doivent donc rester simples. Les coalitions peuvent utiliser la première affiche pour expliquer comment une fiscalité équitable soutient les services publics, et la seconde pour montrer comment le fardeau de la dette peut limiter les financements disponibles pour l'éducation.

Publication Facebook n° 1

Une fiscalité équitable aide les gouvernements à financer l'éducation publique. La justice fiscale finance l'avenir et soutient une éducation publique de qualité pour tous.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #EducationFinancing #PublicEducation #MultiplyPossibility

Publication Facebook 2

La pression de la dette limite les investissements que de nombreux pays peuvent consacrer à l'éducation. Il est essentiel de résoudre la crise de la dette pour élargir la marge de manœuvre budgétaire en faveur du droit à l'éducation.

#HoldTheFlameHigh #JusticeFiscale #FinancerL'Éducation #DroitÀL'Éducation #GAWÉ2026

Publication Instagram 1

La justice fiscale finance l'avenir.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #FundEducation #PublicEducation #MultiplyPossibility

Publication Instagram 2

Résolvez la crise de la dette. Financez l'éducation.

#HoldTheFlameHigh #JusticeFiscale #FinancementDeL'Éducation #GAWÉ2026 #DroitÀL'Éducation

Publication X 1

La justice fiscale, c'est la justice en matière d'éducation. Une fiscalité plus équitable peut renforcer le financement public de l'éducation. #GAWÉ2026 #HoldTheFlameHigh #JusticeFiscale

#MultiplierLesPossibilités

X Publication 2

Les pays ne devraient pas avoir à sacrifier l'éducation au profit de la pression de la dette. Résoudre la crise de la dette et financer l'éducation. #GAWÉ2026 #JusticeDeLaDette #FinancerL'Éducation

Publication LinkedIn 1

Les coalitions nationales peuvent profiter de cette journée pour relier le financement de l'éducation aux débats plus larges sur la justice économique. En présentant la comme partie intégrante de la solution permet de relier la

défense de l'éducation à une réforme fiscale d'intérêt public.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #TaxJustice #EducationFinancing

Publication LinkedIn 2

Les messages sur la justice en matière de dette peuvent mettre l'accent sur la marge de manœuvre budgétaire, les priorités publiques et la nécessité d'un financement durable qui permette aux gouvernements de protéger les systèmes éducatifs plutôt que de les affaiblir.

#JusticeEnMatièreDeDette #FinancerL'Éducation #DroitÀL'Éducation #ÉducationPublique

25 avril - Priorités publiques, paix et clôture de la campagne



Affiche n° 1 : *[Financer l'éducation, pas la guerre](#)*



Affiche 2 : *[Financer l'éducation, construire une paix durable](#)*

Conseils de la coalition

Profitez de la journée de clôture pour conclure la semaine par un message fort, ancré dans des valeurs. C'est le moment idéal pour partager des photos, des vidéos, des réflexions, des engagements, des retombées médiatiques et de brefs résumés des actions nationales menées au cours de la semaine.

Publication Facebook 1

Financer l'éducation, pas la guerre. Les choix publics comptent, et le financement de l'éducation est l'un des moyens les plus efficaces de construire la justice, la dignité et l'égalité des chances.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FundEducationNotWar #EducationFinancing #RightToEducation



Publication Facebook 2

L'éducation contribue à construire une paix durable. Alors que la GAWÉ 2026 touche à sa fin, nous renouvelons notre appel à protéger et à accroître le financement de l'éducation, fondement de l'inclusion, de la cohésion sociale et de l'espoir.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #Peace #PublicEducation #GAWÉ2026 #MultiplyPossibility

Publication Instagram 1

Financer l'éducation, pas la guerre.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FundEducationNotWar #RightToEducation #SDG4

Publication Instagram 2

Financez l'éducation. Bâissez une paix durable.

#HoldTheFlameHigh #FinancerL'Éducation #LaPaixParL'Éducation #GAWÉ2026 #ÉducationPublique
#MultiplierLesPossibilités

X Publication 1

Financer l'éducation, pas la guerre. Des choix politiques différents peuvent construire un avenir meilleur.

#GAWÉ2026 #HoldTheFlameHigh #FundEducationNotWar

X Publication 2

L'éducation fait partie de la consolidation de la paix. Financez l'éducation et construisez une paix durable.

#GAWÉ2026 #FinancezL'Éducation #LaPaixParL'Éducation #MultipliezLesPossibilités

Publication LinkedIn 1

Ce message de clôture permet aux coalitions de rassembler les thèmes clés de la semaine : investissement public, justice, solidarité, équité et responsabilité. C'est également un moment fort pour annoncer les prochaines étapes de plaidoyer de la coalition au-delà de la semaine de campagne.

#HoldTheFlameHigh #GAWÉ2026 #FinancementDeL'Éducation #DroitÀL'Éducation

Publication LinkedIn 2

Une brève publication récapitulative de la campagne peut également s'avérer efficace ce jour-là, en particulier si elle comprend des photos, les moments clés d'engagement, les temps forts des réunions et une ou deux demandes de suivi adressées aux décideurs.

#HoldTheFlameHigh #FundEducation #PublicEducation #GAWÉ2026

Conseils spécifiques à chaque plateforme

Facebook

Utilisez Facebook pour des légendes de plaidoyer légèrement plus longues, plus explicatives et davantage tournées vers la communauté. C'est une plateforme puissante pour la promotion d'événements, les albums photos, le marquage de partenaires et le contenu de mobilisation nationale.

Instagram

Utilisez Instagram pour des visuels à forte visibilité, une image de marque cohérente, des Stories, des reposts et des messages adaptés aux jeunes. Les légendes courtes fonctionnent généralement mieux, surtout lorsqu'elles sont associées à des images percutantes et à un appel à l'action clair.

X

Utilisez X pour les messages de plaidoyer courts, les réactions rapides, la diffusion d'événements et le marquage direct des ministères, des parlementaires, des bailleurs de fonds et des institutions publiques. C'est également la meilleure plateforme pour les mises à jour en direct lors de réunions, d'actions, de webinaires et de forums.

LinkedIn

Utilisez LinkedIn pour les messages axés sur les politiques et le positionnement de la coalition. Les publications peuvent être légèrement plus formelles et relier l'auteur quotidien aux revendications politiques nationales, aux questions de financement, à la responsabilité des parties prenantes et aux demandes de partenariat.

Conseils pratiques pour les coalitions

- Adaptez les exemples de publications aux réalités nationales, en utilisant des exemples spécifiques au pays, des demandes politiques et des institutions lorsque cela est pertinent.
- Traduisez les publications dans les langues nationales et locales lorsque cela est utile.
- Ajoutez un texte alternatif à chaque publication pour en faciliter l'accessibilité.
- Mentionnez les ministères de l'Éducation et des Finances, les commissions parlementaires, les missions de donateurs, les commissions nationales, les partenaires éducatifs, les syndicats et les médias, le cas échéant.
- Associez les messages en ligne à des actions hors ligne telles que des réunions, des pétitions, des webinaires, des événements scolaires ou des mobilisations communautaires.
- Republiez le contenu des membres de la coalition tout au long de la semaine pour montrer la dynamique et l'appropriation commune de l'initiative.
- Veillez à la cohérence visuelle et évitez de surcharger les publications avec trop de hashtags.



Liste de contrôle quotidienne suggérée

- Confirmez l'affiche et la légende du jour.
- Identifiez les acteurs nationaux et internationaux concernés. Pour les jours 1, 2 et 3, identifiez le GPE, car GAWA 2026 soutient la campagne de reconstitution des ressources du GPE.
- Partagez au moins une mise à jour en direct, une Story ou une publication d'un membre ou d'un partenaire.
- Capturez des photos, des citations et de courtes vidéos des activités.
- Enregistrez les liens, les captures d'écran et les résultats d'engagement pour le suivi de la campagne.

Note de clôture

Ce guide a pour but d'aider les coalitions et réseaux nationaux pour l'éducation à mener des activités coordonnées, visibles et adaptables sur les réseaux sociaux tout au long de la GAWA 2026. Pour tirer le meilleur parti de ce plan de communication sur les réseaux sociaux, il faudra combiner un message mondial cohérent avec une forte adaptation nationale, des publications opportunes, des identifications pertinentes, un contenu accessible et des revendications claires en matière de plaidoyer.