

SEMINARIO WEB SOBRE
DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA
LA SEMANA DE ACCIÓN MUNDIAL
POR LA EDUCACIÓN (GAWE) 2026

Taller de aprendizaje de GAWE sobre financiación de la educación

9 DE ABRIL DE 2026
14:00-15:30 (HORA DE
SUDÁFRICA)



Escanea para registrarte



Manteniendo viva la llama: una mirada al taller de aprendizaje sobre financiación de la educación de GAWE 2026

La Semana de Acción Global por la Educación (GAWE) 2026 se perfila como una de las movilizaciones con mayor impacto político de la GCE, mientras activistas, educadores y líderes juveniles se preparan para «mantener viva la llama» de la educación del 20 al 25 de abril de 2026.

En un taller virtual de aprendizaje de la GAWE 2026 celebrado el 9 de abril, Cecilia «Thea» Soriano, directora de Campañas y Comunicaciones de la GCE, abrió la sesión situando la GAWE 2026 en el contexto de una crisis cada vez más grave de la financiación de la educación, impulsada por las guerras, el cambio climático, la reducción de la ayuda y las crecientes presiones de privatización.

Thea destacó que el ODS 4 adolece de una falta crónica de financiación. Existe un déficit anual de 97 000 millones de dólares; el 41 % de los países no cumple los parámetros internacionales de gasto en educación, y muchos países de bajos ingresos gastan actualmente más en el pago de la deuda que en educación. Ella enmarcó la GAWE 2026 en torno a cuatro prioridades: (1) poner de manifiesto la crisis de la financiación de la educación, (2) exigir un aumento de las inversiones nacionales y de la AOD en educación pública de calidad para todos, (3) aprovechar las oportunidades políticas, como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cooperación Fiscal Internacional y una posible Convención de las Naciones Unidas sobre la Deuda Soberana, y (4) vincular la financiación a objetivos más amplios de derechos humanos, paz, igualdad de género, inclusión y desarrollo sostenible.

CAMPAIGN FOR
UCAT
[education.org](http://www.campaignforeducation.org)





Por qué es importante la movilización de recursos nacionales

En el primer segmento temático, Thea introdujo un debate sobre por qué la movilización de recursos nacionales (DRM) es la piedra angular de la financiación sostenible de la educación y cómo los mecanismos «innovadores» pueden amenazar la educación pública cuando priorizan las ganancias por encima de los derechos. Destacó que los sistemas tributarios justos y progresivos son el sustento de la educación pública, pero muchos gobiernos dependen de impuestos regresivos, toleran el abuso fiscal y luchan contra una administración débil y la corrupción, todo ello bajo una arquitectura financiera global sesgada a favor de los países más ricos.



Campañas para la financiación sostenible de la educación

Una mesa redonda sobre campañas relacionadas con los impuestos y la deuda reunió a Ashina Mtsumi, coordinadora de TaxEd Alliance, y a Catherine Mithia, responsable de investigación y promoción de políticas de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Gestión de la Deuda Soberana.

Ashina mostró cómo muchos países de ingresos bajos y medios recaudan menos del 15 % del PIB en impuestos —muy por debajo del 30 % aproximadamente que se necesita para financiar adecuadamente los derechos y los servicios públicos— y desmintió el mito de que son necesarias generosas exenciones fiscales para atraer a los inversionistas, señalando en cambio las enormes pérdidas anuales derivadas del abuso del impuesto de sociedades y la evasión en paraísos fiscales. Instó a las coaliciones a poner fin a los incentivos fiscales perjudiciales, reformar la tributación de las industrias extractivas, renegociar los tratados fiscales injustos e impulsar sistemas fiscales progresivos y sensibles al género, al tiempo que participan activamente en las negociaciones para una convención fiscal de la ONU.



Catherine explicó cómo el aumento de la deuda, cada vez más comercial —a menudo contraída a tasas de interés entre dos y cuatro veces superiores a las que pagan los países de altos ingresos—, está desplazando a la educación, ya que muchos gobiernos gastan ahora más en el servicio de la deuda que en la educación. Destacó los efectos perjudiciales de las condiciones de austeridad vinculadas a los préstamos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial, que con frecuencia congelan o recortan el gasto público en sectores como la educación y la salud, y pidió a las coaliciones que respalden una Convención de las Naciones Unidas sobre la Deuda Soberana que establezca mecanismos transparentes, oportunos y basados en los derechos para la resolución de la deuda.

Case for Investment

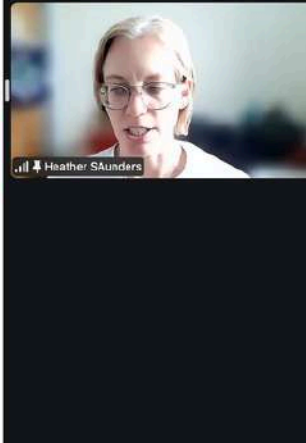
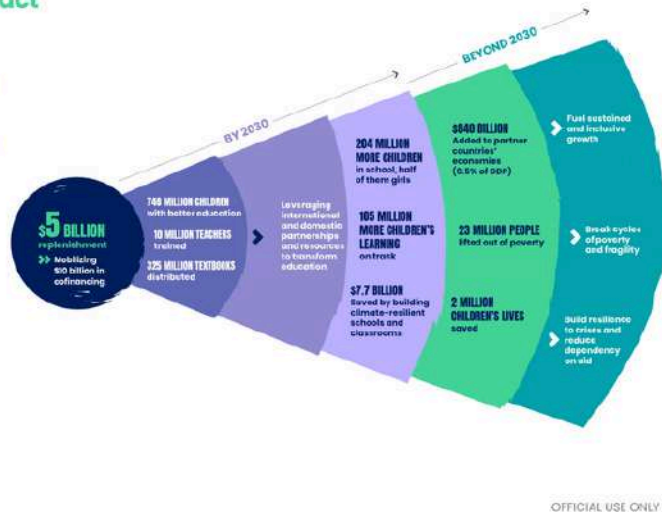
GPE's case for investment outlines GPE's impact

The case for investment covers the benefits of investing in education, the cost of inaction, and why GPE is a critical investment.

With a \$5 billion replenishment, GPE will mobilize \$10 billion in cofinancing for a combined **\$15 billion investment by 2030**. This will:

- Reach nearly 750 million children with better education
- Train 10 million teachers
- Distribute 325 million textbooks

Download the full and summary versions on GPE's [website here](#)



La reposición de fondos de la GPE y la AOD: por qué el multilateralismo sigue siendo importante

La siguiente sesión se centró en la campaña de reposición de fondos de la Alianza Mundial para la Educación (GPE) y en el papel central de la ayuda en una agenda educativa basada en el lema «No dejar a nadie atrás». Heather Saunders, subdirectora del Equipo de Incidencia Global de la GPE, y Edwin Ikhuoria, especialista sénior en alianzas del Equipo de Incidencia Global de la GPE, presentaron una visión general del proceso de reposición y explicaron que la GPE busca recaudar 5.000 millones de dólares hasta 2030, con el potencial de movilizar 10.000 millones adicionales en cofinanciación y apoyar a cientos de millones de estudiantes y millones de docentes. También compartieron información actualizada sobre la movilización de recursos nacionales y los compromisos de los países, y animaron a las coaliciones a considerar la GAWE 2026 como un momento para vincular la promoción de los presupuestos nacionales con los llamamientos a los donantes para que aumenten y orienten mejor la AOD destinada a la educación.

En la sesión dedicada a estrategias prácticas participaron Cheikh Mbow, director ejecutivo de COSYDEP (Senegal); Joseph Wasikhongo, coordinador nacional de Elimu Yetu (Kenia); y Joseph Nhan-O'Reilly, cofundador y director ejecutivo de la Red Parlamentaria Internacional para la Educación (GCE-UK). Reflexionaron sobre ciclos de reposición anteriores, haciendo hincapié en tácticas como cartas coordinadas y reuniones con ministros de educación y finanzas, la movilización de parlamentarios, las movilizaciones ciudadanas, el aprovechamiento de los medios de comunicación y la alineación de las acciones de la sociedad civil con momentos diplomáticos clave para asegurar compromisos más sólidos.





Niños, jóvenes y la defensa creativa

La participación juvenil y la organización intergeneracional fueron temas destacados en una sesión dirigida por Israel Quirino, responsable de proyectos y coordinador de participación juvenil de la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE). Israel vinculó la GAWE 2026 con el llamado del Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la educación para recibir aportaciones sobre la arquitectura financiera internacional, la deuda y el derecho a la educación, invitando a las coaliciones a organizar sesiones en las que los niños y los jóvenes puedan explorar estos temas y presentar dibujos, poemas, historias o videos. El objetivo es garantizar que quienes se ven más afectados por la austeridad y la falta de fondos en las escuelas den forma a la narrativa y a las demandas políticas de la campaña.

HOLD THE FLAME HIGH!

Invest in Education, Transform Lives

Comunicación: Contar una historia compartida

En la sesión final, Medha Soni, responsable de Comunicación y Medios de la GCE, presentó una estrategia de campaña basada en tres pilares —la financiación de la educación como una decisión política, la defensa de una educación pública de calidad y un enfoque centrado en la justicia que vincula la educación con los impuestos, la deuda, la paz y la desigualdad— y una narrativa de seis días que se difundió a través de carteles y estrategias en redes sociales. Cada día se centrará en un ángulo específico, desde mensajes generales sobre inversión y la AOD/GPE hasta la educación de la primera infancia, los docentes, la justicia fiscal y de la deuda, y el llamamiento final a «Financiar la educación, no la guerra». Las coaliciones podrán utilizar una identidad visual compartida y materiales multilingües, junto con hashtags comunes como #HoldTheFlameHigh, #GAWE2026, #EducationFinancing, #RightToEducation y #MultiplyPossibility, al tiempo que adaptan el contenido y las acciones a sus propios contextos.

A medida que se acerca la GAWE 2026, el taller hizo hincapié en que la financiación de la educación no es un detalle técnico, sino una decisión política que determinará si la promesa de la educación para todos se cumple o se pospone una vez más. Mediante una labor coordinada de incidencia política en materia fiscal y de deuda, una fuerte movilización pública y el uso estratégico de plataformas globales como la reposición de fondos de la GPE, los miembros y aliados de la GCE pretenden garantizar que, este abril y en adelante, la llama del derecho a la educación brille con más fuerza.

