

Febrero-marzo de 2025

CAMPAÑA MUNDIAL PARA

EDUCATION

# GCE BUZZ

Boletín informativo de la Campaña Mundial  
Campaña Mundial por la Educación (CME)

DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Santiago, 31 de marzo a 4 de abril



# Índice

**P3**

**Octavo Foro de los Países de América Latina y el Caribe ([Haga clic](#))**

**P7**

**Rompiendo barreras en la educación: ASPBAE en el 12.º Foro Asia-Pacífico sobre Educación Sostenible ([Haga clic](#))**

**P12**

**La EPT en la CSW69: Defensa de la igualdad de género y el empoderamiento de los jóvenes en la escena mundial ([Haga clic](#))**

**P17**

**Nuevo estudio de CLADE destaca los riesgos y oportunidades para los derechos digitales en la educación. En toda América Latina y el Caribe ([Haga clic](#))**

**P21**

**Resumen de la región árabe - ACEA ([Haga clic aquí](#))**

**P27**

**Salvaguardar el derecho a aprender: educación en situaciones de emergencia para niños desplazados de Artsaj - Armenia ([Haga clic](#))**

**P32**

**La financiación de la educación en tiempos de crisis: retos globales y vías de avance - Francia ([Haga clic](#))**

**P38**

**Japón da un paso adelante en la educación en situaciones de emergencia: un hito en la defensa mundial ([Haga clic](#))**

**P42**

**Desbloqueando oportunidades vitales: cómo la ciudadanía activa está transformando la educación de las niñas y los niños vulnerables - VSO International ([Haga clic](#))**

**Pág.  
46**

**Reducir la brecha digital: conclusiones de la visita de apoyo de la CME a Zambia ([Haga clic aquí](#))**

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## VIII FORO DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Autoridades gubernamentales y representantes de la sociedad reunieron en Santiago de Chile la Octava Reunión del Foro de Desarrollo Sostenible.



El evento, celebrado en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se centró en examinar los avances y los retos actuales de la región en la consecución de la Agenda 2030, a la que ahora solo quedan cinco años para su vencimiento. La GCE participó junto con la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) y la Campaña Argentina por el Derecho a la Educación (CADE).

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Aspectos más destacados del Foro:**

- Al ritmo actual, solo se espera alcanzar el 23 % de los objetivos de la Agenda 2030 para 2030. Mientras tanto, el 41 % de los objetivos avanzan demasiado lentamente y el 36 % se encuentran estancados o retrocediendo en comparación con 2015. En lo que respecta al ODS 4 (Educación de calidad), el progreso es especialmente lento: dos objetivos están retrocediendo, cinco avanzan lentamente y dos carecen de datos suficientes. Solo un objetivo está en vías de cumplirse.
- En el 80.º aniversario de las Naciones Unidas, los participantes destacaron los obstáculos persistentes para el logro de los ODS, entre ellos la crisis del multilateralismo, la violencia estructural y de género, el agravamiento de las desigualdades y los efectos del cambio climático. A pesar de estos obstáculos, el foro reconoció el crecimiento de las iniciativas y políticas locales que promueven los derechos y la igualdad.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025



## Aspectos destacados del foro (*continuación*)...

- Se hizo hincapié en el fortalecimiento de los sistemas fiscales nacionales progresivos y la mejora de la cooperación fiscal internacional como prioridades urgentes. Daniel Titelman, director de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL, señaló que «los pagos del servicio de la deuda representan el 60 % del gasto en educación», lo que recuerda claramente las restricciones fiscales a las que se enfrenta la región.
- Las delegaciones esbozaron propuestas clave para los próximos eventos mundiales importantes en 2025, entre ellos el IFfD4 (España), la Segunda Cumbre para el Desarrollo Social (Qatar) y la COP30 (Brasil). Chile destacó la necesidad de sistemas de atención, Brasil pidió la creación del ODS 18 sobre el racismo y la priorización de la lucha contra el hambre, y México abogó por alinear los presupuestos nacionales con los ODS y explorar los canjes de deuda por naturaleza.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Participación activa de la sociedad civil**

La sociedad civil desempeñó un papel fundamental a lo largo de todo el foro. El Mecanismo para la Participación de la Sociedad Civil en el Desarrollo Sostenible (MeSCALC) organizó varios eventos paralelos y un foro inaugural, en los que se abordaron cuestiones fundamentales como las tensiones geopolíticas, los ataques a la democracia, la crisis del multilateralismo, el auge de los movimientos contrarios a los derechos y las repercusiones de la deuda insostenible y los recortes de la ayuda.

La educación sexual integral (ESI) también fue un tema central, especialmente en previsión de la revisión en 2025 del ODS 5 sobre la igualdad de género.

El MeSCALC, que agrupa a más de 300 organizaciones, entre ellas muchos miembros de la CME, está cofacilitado por Marcela Browne (Fundación SES / CADE) y opera a través de 20 grupos temáticos. El grupo de trabajo regional sobre Educación, Academia, Ciencia y Tecnología está dirigido por Laura Giannechini, en representación de la CLADE.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

## ROMPIENDO BARRERAS EN LA EDUCACIÓN: ASPBAE EN EL XII FORO DE ASIA- PACÍFICO SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Asociación de Asia y el Pacífico (ASPBAE) desempeñó un papel clave en el XII Foro de Desarrollo Sostenible (APFSD) celebrado en Bangkok, Tailandia.



Organizado por la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP), el APFSD de este año se centró en el tema: «Promover soluciones sostenibles, inclusivas, basadas en la ciencia y en datos empíricos para la Agenda 2030 y sus ODS, con el fin de no dejar a nadie atrás en Asia y el Pacífico».

El foro reunió a representantes gubernamentales, organismos de las Naciones Unidas, la sociedad civil, jóvenes y otras partes interesadas para examinar los avances y los retos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel regional.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **La defensa de la educación holística e inclusiva por parte de la ASPBAE**

La delegación de la ASPBAE, que incluía a representantes de toda Asia oriental y sudoriental, hizo hincapié en los vínculos fundamentales entre el ODS 4 (educación de calidad) y otros ODS objeto de examen, concretamente el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 5 (igualdad de género), el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 14 (vida submarina) y el ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos).

Durante las mesas redondas, la ASPBAE destacó la necesidad de:

- Un enfoque holístico para analizar los ODS, garantizando fuertes vínculos entre la educación, la pobreza, el género y la vivienda, todos los cuales tienen un impacto significativo en los resultados de salud.
- Dar prioridad al empoderamiento económico de las mujeres y a los sistemas educativos transformadores en materia de género.
- Invertir en la formación continua en habilidades y medios de vida, en particular para los jóvenes marginados y vulnerables, incluida la educación y formación técnica y profesional (EFTP).
- Desarrollar itinerarios de aprendizaje equitativos y flexibles y oportunidades de aprendizaje permanente.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025



## **Enfoque en el género y el empoderamiento de los jóvenes**

El 28 de febrero, la ASPBAE, en colaboración con la CESPAP, UNICEF, la Alianza Mundial para la Educación (GPE), ARROW y la Comunidad Internacional Bahá'í, organizó una sesión informal titulada «*Levantarse y prosperar: empoderar a las mujeres y niñas del mañana*». En esta sesión se destacaron las historias de cinco jóvenes líderes de la región, resaltando el poder transformador de la educación para promover la igualdad de género.

La ASPBAE también instaló un stand interactivo con el tema «Romper las barreras en la educación: enfoques transformadores de género para alcanzar los ODS». El stand presentaba materiales educativos, vídeos y oportunidades para que los delegados se conectaran y colaboraran, así como los informes destacados de la ASPBAE para 2024 sobre financiación de la educación, igualdad de género, inclusión social y acción climática. Cabe destacar que se distribuyó entre los participantes la Declaración de Asia-Pacífico sobre la Educación Transformadora en materia de Género (GTE), elaborada en colaboración con organizaciones feministas y la UNGEI.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Participación de la sociedad civil e influencia en las políticas**

El representante de la ASPBAE en Asia Oriental, Takafumi Miyake, intervino en un evento paralelo sobre «La participación de la sociedad civil en el examen nacional voluntario (VNR), con especial atención a la igualdad de género», en el que compartió las conclusiones de los procesos VNR de Japón y destacó la importancia de sensibilizar al público sobre los ODS a nivel nacional y local.

A lo largo del foro, la ASPBAE reforzó sus alianzas con organizaciones regionales y mundiales clave, como la UNESCO, la CME, la GPE y otras.

Los resultados de la 12.<sup>a</sup> APFSD, incluidos el informe de la APFSD y el resumen del presidente, se presentarán al Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) y servirán de base para los debates del próximo Foro Político de Alto Nivel que se celebrará en julio de 2025.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Principales resultados y próximos pasos**

Los debates de la APFSD dieron lugar a varias prioridades de acción relacionadas con el ODS 4 y sus interconexiones con otros objetivos:

- Ampliar la educación sexual y el acceso a la salud y los derechos sexuales y reproductivos.
- Acelerar las transiciones justas mediante el fortalecimiento de la protección social de los trabajadores desplazados y la facilitación del acceso a la formación profesional.
- Promover el aprendizaje mutuo en el diseño de programas eficaces de desarrollo de competencias<sup>1</sup>.

La participación activa de la ASPBAE se extendió al Foro de la Juventud de la APFSD y al Foro de los Pueblos (APPFSD).

Visite el sitio web de la ASPBAE [AQUÍ](#) para obtener más detalles.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## **GCE EN LA CSW69: DEFENSA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES EN EL ESCENARIO MUNDIAL**



La 69.<sup>a</sup> sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW69) reunió a líderes, defensores y agentes del cambio de todo el mundo en Nueva York del 10 al 21 de marzo de 2025, poniendo de relieve cuestiones urgentes y soluciones innovadoras para promover la igualdad de género.

En representación de (GCE), Vicky Mogeni participó en cuatro días de intenso diálogo, defensa y aprendizaje.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025



## **Invertir en las mujeres y las niñas para un futuro mejor**

La jornada inaugural destacó el poder transformador de la inversión en la salud y la educación de las mujeres. Los expertos hicieron hincapié en que la salud de las mujeres sigue estando crónicamente infrafinanciada, ya que solo el 0,2 % de la I+D mundial se dedica a la salud sexual y reproductiva, a pesar de su importancia como causa principal de mortalidad en los países en desarrollo. La sesión «Equidad por diseño en la financiación» pidió inversiones audaces y específicas y vías de financiación sostenibles, aprovechando las lecciones aprendidas de países como Finlandia, que mejoró drásticamente los resultados de salud pública mediante inversiones estratégicas.

El lanzamiento de la iniciativa «Girls' Vision for Education» (La visión de las niñas sobre la educación) del Fondo Malala puso de relieve la demanda de sistemas educativos que las empoderen, las respeten y las preparen para los retos del siglo XXI. Las niñas instaron a los gobiernos a eliminar barreras como las limitaciones económicas, la violencia de género y la falta de servicios adecuados para la salud menstrual, reafirmando el papel de la educación en la consecución de la independencia y el cambio social.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Promover el empoderamiento de los adolescentes y poner fin a las prácticas nocivas**

Las sesiones dirigidas por el Banco Mundial, UNICEF y Plan International pusieron de relieve los enfoques multisectoriales para el empoderamiento de los adolescentes, con especial atención a la educación sexual integral (ESI). Se reconoció que la ESI es fundamental para dotar a los jóvenes de los conocimientos y valores necesarios para alcanzar su salud y dignidad, especialmente en contextos con altas tasas de embarazos adolescentes y matrimonios infantiles.

Otro debate clave se centró en poner fin a la mutilación genital femenina (MGF). Los casos de éxito de Burkina Faso y Uganda demostraron que unos marcos jurídicos sólidos, la participación de la comunidad y el apoyo a las sobrevivientes pueden impulsar un cambio generacional y reducir drásticamente la prevalencia de la MGF. El enfoque integral de Uganda, que incluye el apoyo psicosocial a las sobrevivientes y medios de vida alternativos para los profesionales, se destacó como modelo para la región.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## **Liderazgo de las mujeres y sinergia local-global**

En una mesa redonda del Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia, Vicky Mogeni compartió las experiencias de GCE en el proyecto juvenil del UNDEF, mostrando cómo las iniciativas de base pueden alinearse con las agendas globales de igualdad de género y reforzarlas. La sesión reforzó la importancia de amplificar el liderazgo de las mujeres y mantener proyectos impactantes impulsados a nivel local.



## **Navegando por la era digital hacia la igualdad de género**

La intersección entre la tecnología, la inteligencia artificial (IA) y el género fue un tema recurrente. Los paneles exploraron tanto las oportunidades como los riesgos de la IA para el empoderamiento de las mujeres, haciendo hincapié en que los sistemas de IA suelen reflejar los sesgos sociales presentes en sus datos de entrenamiento. Se puso de manifiesto la necesidad de una mayor inversión en la educación STEM para las mujeres y el desarrollo de herramientas digitales inclusivas y basadas en los derechos.

Las sesiones también examinaron la inclusión digital y la protección social, basándose en las pruebas del Programa de Transferencias Sociales en Efectivo de Malawi, y debatieron estrategias para promover la equidad en la era digital mediante la colaboración internacional y la innovación.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Conclusiones clave para la GCE y la comunidad educativa:**

- Invertir en la salud y la educación de las mujeres reporta beneficios sociales que van mucho más allá del individuo, impulsando el progreso en las comunidades y las naciones.
- Una educación sexual integral y basada en los derechos es esencial para empoderar a los adolescentes y abordar retos persistentes como el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina.
- La participación y el liderazgo de los jóvenes son fundamentales para salvar la brecha entre las aspiraciones y la acción en materia de igualdad de género.
- La transformación digital debe ser inclusiva y equitativa, con esfuerzos deliberados para abordar los sesgos de género en las tecnologías emergentes.

La participación de Vicky Mogeni en la CSW69 ha reforzado la determinación de la CME de promover una educación inclusiva y sensible al género y de amplificar las voces de los jóvenes en todos los niveles. Al reflexionar sobre las lecciones aprendidas y las alianzas forjadas, la CME mantiene su compromiso de impulsar el progreso de las niñas y las mujeres en todo el mundo.

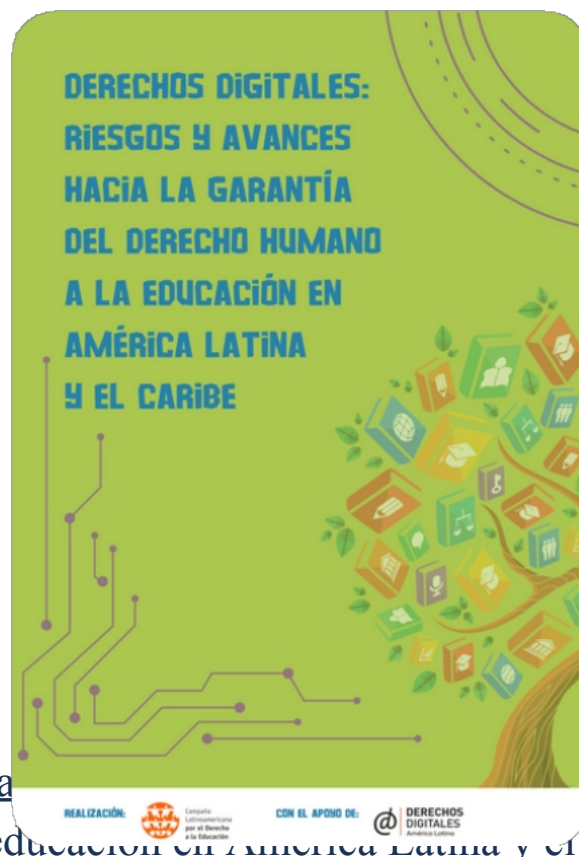
# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

## UN NUEVO ESTUDIO DE CLADE DESTACA LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LOS DERECHOS DIGITALES EN LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE), con el apoyo de Derechos Digitales América Latina, ha publicado un innovador estudio titulado «Derechos digitales hacia la garantía del derecho humano a la educación en América Latina y el Caribe».



El informe ofrece un análisis oportuno de cómo la transformación digital está remodelando la educación en toda la región, destacando tanto las oportunidades como los retos urgentes que deben abordarse para garantizar la protección de los derechos de todos los estudiantes.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Principales riesgos identificados**

- **Aumento de la desigualdad:** los grupos vulnerables, incluidas las comunidades indígenas, rurales y de bajos ingresos, siguen enfrentándose a obstáculos para acceder a Internet y a los dispositivos, lo que los margina aún más en la era digital.
- **Brecha de género:** Las niñas y las mujeres tienen menos probabilidades de acceder, permanecer o avanzar en los campos STEM, y están más expuestas a riesgos en línea, como el ciberacoso y el sesgo algorítmico.
- **Privatización y pérdida de soberanía:** La creciente dependencia de las plataformas tecnológicas comerciales está desplazando el control de las instituciones públicas y reduciendo la supervisión estatal de los datos y procesos educativos.
- **Falta de transparencia:** Muchas políticas de educación digital y asociaciones con actores privados no están claramente documentadas, lo que dificulta garantizar la rendición de cuentas y proteger los intereses públicos.

# GCE BUZZ



## **Recomendaciones para un futuro digital basado en los derechos**

El informe insta a tomar medidas urgentes para:

- Fortalecer las políticas de conectividad universal para reducir la brecha digital.
- Promover estándares abiertos y software libre en la educación para garantizar la inclusión y reducir los costes.
- Desarrollar marcos normativos claros que regulen la educación digital y la participación del sector privado.
- Aumentar la transparencia en torno a las iniciativas y asociaciones digitales.
- Proteger la privacidad de los datos de los estudiantes y los educadores, garantizando el control público sobre la información educativa.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Género y tecnología: un desafío persistente**

Basándose en las conclusiones del Informe GEM 2024 sobre género y tecnología en la educación, el estudio subraya que la tecnología por sí sola no puede cerrar las brechas de género. Los estereotipos tempranos, la falta de modelos a seguir y el acceso desigual siguen limitando la participación de las niñas y las mujeres en el aprendizaje digital y las carreras STEM. El informe insta a los responsables políticos a abordar estas barreras y crear entornos digitales más seguros e inclusivos para todos.

## **Avanzando**

A medida que los sistemas educativos de América Latina y el Caribe se vuelven cada vez más digitales, el estudio de CLADE es un llamado a la acción para los gobiernos, los educadores y la sociedad civil. Garantizar el derecho humano a la educación en contextos digitales requiere políticas audaces centradas en la inclusión, la transparencia, la soberanía digital y la creación de espacios de aprendizaje abiertos y democráticos.

# GCE BUZZ

## **ACEA: TALLER REGIONAL PROMUEVE LA INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS**



La Campaña Árabe para la Educación para Todos (ACEA) puso en marcha la segunda fase de su Academia de Presupuestación Pública con Perspectiva de Género con un taller regional celebrado en la provincia de Balqa (Jordania) del 4 al 10 de febrero de 2025.

Basándose en el éxito de la primera fase, este taller se centró en reforzar las estrategias de promoción, revisar el plan estratégico de la ACEA y mejorar la eficacia de la presupuestación pública para que sea más inclusiva en materia de género.

Los participantes recibieron formación avanzada sobre mecanismos de promoción, establecimiento de objetivos estratégicos y mensajes impactantes, y realizaron análisis DAFO para definir nuevas prioridades estratégicas.

La ACEA también está ampliando sus esfuerzos de desarrollo de capacidades para llegar a nuevos públicos y profundizar las asociaciones con universidades y centros de investigación, con el objetivo de crear una identidad regional sólida y un impacto sostenible en la promoción de la educación.

Haga clic [AQUÍ](#) para leer esta noticia en el sitio web de la ACEA.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## ACEA CONCLUYE EL TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN JORDANIA



El 9 de febrero de 2025, la ACEA concluyó un taller de planificación estratégica de dos días de duración en el Mar Muerto, Jordania, que reunió a representantes de coaliciones educativas de toda la región árabe, entre ellas Palestina, Jordania, Líbano, Egipto, Sudán, Yemen, Túnez y Somalia.

El taller se centró en estrategias para fortalecer la educación, especialmente en países afectados por crisis, y reafirmó el compromiso de la ACEA con la educación como derecho fundamental.

Entre los aspectos más destacados se encuentran el homenaje al Dr. Zahi Azar, presidente de la ACEA, por su liderazgo, y la ampliación del mandato del Comité Ejecutivo para garantizar la continuidad institucional. El Dr. Azar destacó la importancia de la colaboración regional para promover la visión de la ACEA y defender el derecho a la educación.

Haga clic [AQUÍ](#) para leer esta noticia en el sitio web de la ACEA.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## **ACEA: PROMOVIENDO LA EDUCACIÓN DE ADULTOS - REUNIÓN DEL MARCO DE MARRAKECH DE LA AHAED**



La Casa Árabe para el Aprendizaje y el Desarrollo de Adultos (AHAED) reunió a expertos en Ammán, Jordania, el 12 de febrero de 2025, para debatir la aplicación del Marco de Marrakech en la educación de adultos.

La reunión contó con presentaciones sobre los objetivos del marco para el aprendizaje permanente, la importancia de renovar los programas educativos para adaptarse a los cambios y las estrategias para integrar la educación de adultos en las políticas nacionales.

Refaat Sabbah, presidente de la Casa Árabe para el Aprendizaje y el Desarrollo de Adultos (AHED) y presidente de la CME, y Barbara Hust, directora regional para Oriente Medio de la Asociación Alemana de Educación de Adultos (DVVI), destacaron la necesidad de la cooperación regional y el apoyo político, mientras que Zahi Azar, presidente de la ACEA, abogó por la actualización de los planes de estudios y la educación transformadora. El evento concluyó con debates sobre la aplicación del Marco de Marrakech en toda la región árabe.

Haga clic [AQUÍ](#) para leer esta historia en el sitio web de ACEA.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## LA COALICIÓN PALESTINA PARA LA EDUCACIÓN PROMUEVE LAS COOPERATIVAS DE APRENDIZAJE Y LA EDUCACIÓN DE ADULTOS



La Coalición Palestina para la Educación se reunió el 22 de febrero de 2025, centrado en las cooperativas de aprendizaje y la educación de adultos.

El evento reunió a 24 miembros para explorar modelos participativos que fomenten el compromiso colectivo y el aprendizaje sostenible.

El primer día se abordaron los fundamentos y la sostenibilidad de las cooperativas de aprendizaje, mientras que el segundo día se profundizó en las estrategias para mejorar la calidad de la educación de adultos e integrarla en los marcos nacionales.

El taller destacó la importancia de la educación transformadora para empoderar a las personas y satisfacer las diversas necesidades de aprendizaje.

Haga clic [AQUÍ](#) para leer esta noticia en el sitio web de la ACEA.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

## ACEA: NUEVO INFORME: «LA DUALIDAD DE LA ESPERANZA Y LA AMBICIÓN» EXAMINA EL BIENESTAR DE LOS DOCENTES

La ACEA ha publicado un informe titulado «*La dualidad de la esperanza y la ambición: presiones psicológicas y sociales y traumas que hay que superar para mejorar el bienestar de los docentes y la calidad de la educación*».

El informe, que incluye 31 trabajos de investigación realizados por 42 investigadores de toda la región árabe, documenta las principales conclusiones e iniciativas que se presentaron en la Tercera Conferencia Regional de la ACEA.

El evento fue organizado en colaboración con la Asociación del Centro para la Creatividad Docente, la Coalición Palestina para la Educación y varios ministerios y universidades, y se centró en el apoyo al bienestar de los docentes para mejorar la calidad de la educación.

Haga clic [AQUÍ](#) para leer esta noticia en el sitio web de la ACEA.



# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

## PREPARATIVOS EN MARCHA PARA LA SEMANA DE ACCIÓN MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN (GAWE) 2025



La Campaña Árabe para la Educación para Todos (ACEA) anuncia los preparativos para la Semana de Acción Global por la Educación (GAWE 2025), prevista del 28 de abril al 5 de mayo de 2025, bajo el lema «*La educación salva vidas, proteja la educación en situaciones de emergencia*».

La campaña tiene como objetivo destacar la necesidad crítica de proteger la educación durante las crisis, los conflictos y los desastres. La ACEA abogará por mecanismos para proteger a los docentes, la financiación sostenible de la educación en situaciones de emergencia y planes integrales para garantizar la igualdad de oportunidades para las niñas, las mujeres y las personas con discapacidad.

La campaña exige la rendición de cuentas internacional por los ataques a las instituciones educativas y destaca la importancia de contar con sistemas educativos resilientes para defender el derecho a la educación de todas las personas.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## **SALVAGUARDAR EL DERECHO A APRENDER: EDUCACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA PARA LOS NIÑOS DESPLAZADOS DE ARTSAKH**



El desplazamiento forzoso de toda la población de Artsaj (Nagorno-Karabaj) a finales de 2023 ha dejado profundas huellas en miles de niños y jóvenes. A medida que la atención mundial se desplaza, la crisis de estas familias continúa, y en ningún ámbito es más urgente que en el de la educación.

### **La magnitud del desplazamiento y la pérdida de educación**

Tras la ocupación de Artsaj por parte de Azerbaiyán, más de 200 escuelas y 15 universidades fueron abandonadas o destruidas, dejando a toda una generación sin aulas ni profesores. Más de 30 000 niños y adolescentes fueron desarraigados y se unieron a comunidades de acogida en toda Armenia, donde las escuelas se ven ahora desbordadas por el hacinamiento y la escasez de recursos.

Muchos estudiantes desplazados recuerdan el trauma del bloqueo y la huida: primero perdieron el acceso a los suministros básicos, luego sus hogares y ahora se enfrentan a la incertidumbre sobre su futuro educativo. Aunque el Gobierno armenio ha matriculado a unos 17 000 niños desplazados en escuelas públicas, miles más permanecen fuera del sistema o tienen dificultades para adaptarse a los nuevos entornos.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025



## **Hacinamiento, trauma y necesidad de apoyo psicosocial**

Las escuelas de acogida, especialmente en las regiones fronterizas, están al límite de su capacidad. Las aulas están superpobladas y los profesores se enfrentan al doble reto de satisfacer las necesidades académicas y, al mismo tiempo, ayudar a los niños a superar traumas agudos y una inseguridad persistente. Muchos alumnos y profesores son ellos mismos supervivientes de la violencia y el desplazamiento.

Conscientes del impacto psicológico, la UNESCO, UNICEF y el Banco Mundial se han asociado con las autoridades armenias para impartir formación especializada a más de 1.800 profesores y 600 psicólogos, con el objetivo de crear entornos escolares comprensivos y que ayuden a superar los traumas. Estos programas se centran en la salud mental, el aprendizaje socioemocional y el apoyo entre compañeros, pero la magnitud de las necesidades sigue siendo abrumadora.

*«Los largos períodos de incertidumbre y las repetidas escaladas militares han afectado al bienestar mental de los niños refugiados y sus familias, así como a las comunidades de acogida».* — UNICEF Armenia

# GCE BUZZ



## **Barreras sistémicas y necesidades no satisfechas**

A pesar de las medidas de emergencia, las familias desplazadas se enfrentan a barreras continuas:

- Incertidumbre sobre la matrícula y la continuidad educativa: muchos no están seguros de si el apoyo del Gobierno para el pago de las tasas de matrícula continuará, lo que dificulta la planificación de la educación de sus hijos.
- Falta de documentación: Los documentos perdidos o destruidos dificultan el acceso a las escuelas y los servicios sociales.
- Inestabilidad en la vivienda: Las viviendas temporales y la amenaza de perder las ayudas para el alquiler aumentan el riesgo de nuevos desplazamientos y abandono escolar.
- Acceso limitado para los niños con necesidades especiales: se ha identificado y matriculado a más de 200 niños con necesidades educativas especiales, pero muchos más necesitan apoyo inclusivo.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Defensa y respuesta de la comunidad**

A lo largo de febrero y marzo de 2025, las coaliciones de Armenia y Artsaj han documentado estos retos y están preparando campañas de defensa para la Semana de Acción Global por la Educación (GAWE) 2025. Su mensaje es claro: la educación debe protegerse como un derecho fundamental, incluso en tiempos de crisis.

Las organizaciones locales e internacionales están intensificando las siguientes medidas:

- Teach For Armenia ha puesto en marcha campamentos de verano e iniciativas de enseñanza informadas sobre el trauma para ayudar a los niños desplazados a ponerse al día académica y emocionalmente.
- People in Need y sus socios han creado espacios adaptados a los niños y formación profesional para jóvenes y familias, apoyando tanto la educación como la integración económica.
- Grupos de estudiantes y jóvenes están movilizando esfuerzos de investigación y defensa para defender el derecho al retorno y el derecho a la educación de los armenios de Artsaj.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Mirando hacia el futuro: el llamamiento a la acción**

La crisis está lejos de haber terminado. Mientras las comunidades fronterizas de Armenia siguen enfrentándose a amenazas militares y las familias desplazadas luchan contra el trauma y la incertidumbre, el derecho a la educación es tanto un salvavidas como una promesa para el futuro.

Se necesitan urgentemente inversiones sostenidas, solidaridad internacional y reformas sistémicas para:

- Garantizar que todos los niños desplazados estén matriculados en la escuela y reciban apoyo psicosocial.
- Proporcionar una vivienda estable y protección social para evitar más trastornos.
- Equipar a los profesores y las escuelas para que puedan atender las complejas necesidades de los alumnos traumatizados.
- Defender el derecho a la educación para todos, incluso en situaciones de emergencia.

La resiliencia de los niños y los educadores de Armenia es notable, pero no pueden hacerlo solos. El mundo no debe mirar hacia otro lado.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## LA FINANCIACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN CRISIS: RETOS MUNDIALES Y CAMINOS A SEGUIR



Los sistemas educativos de todo el mundo se están enfrentando a crecientes presiones financieras y a una disminución del apoyo internacional. Este fue el tema central del reciente seminario «Education Champions», que reunió a más de 90 expertos y partes interesadas para analizar las últimas tendencias y proponer soluciones para la financiación sostenible de la educación.

### **Un déficit de financiación mundial**

Martin Péricard, de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), inauguró la sesión destacando una tendencia preocupante: los importantes recortes presupuestarios y el retroceso en los compromisos internacionales. Solo Francia ha reducido su ayuda al desarrollo para la educación en 2100 millones de euros, mientras que Estados Unidos, Reino Unido y varios países europeos han abandonado el objetivo tradicional de destinar el 0,7 % del PIB a la ayuda oficial al desarrollo. Estos recortes amenazan los avances hacia el acceso universal a una educación de calidad y socavan los esfuerzos de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan sobre el terreno.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Déficits de financiación y compromisos incumplidos**

Vanessa Martin, de Action Éducation, presentó las conclusiones del Observatorio anual de la Coalición para la Educación, que revelan que la educación básica solo representa actualmente el 2,2 % del presupuesto bilateral de solidaridad internacional de Francia. Resulta alarmante que el 42 % de esta financiación se destine a becas o subvenciones a instituciones francesas, en lugar de apoyar directamente los sistemas educativos de los países socios.

Los retrasos en el cumplimiento de los compromisos financieros con iniciativas mundiales como la Alianza Mundial para la Educación y el fondo Education Cannot Wait ponen aún más en peligro la educación en los países más pobres.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Deuda y justicia fiscal: barreras ocultas**

El Hadji Mame Moussa Sarr, de ActionAid Senegal, destacó que el pago de la deuda está desviando recursos de la educación y la salud en el Sur Global. Más del 75 % de los países de bajos ingresos gastan ahora más en deuda que en atención sanitaria, y algunos destinan el doble a la deuda que a la educación.

La financiación climática sigue siendo insuficiente, a menudo se concede en forma de préstamos en lugar de subvenciones, lo que agrava la dependencia financiera. Mientras tanto, los flujos financieros ilícitos y la evasión fiscal de las multinacionales drenan 1,13 billones de dólares anuales de los países en desarrollo, lo que limita aún más su capacidad para financiar servicios públicos esenciales.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Alianzas público-privadas: promesas y dificultades**

Las asociaciones público-privadas (APP) se promueven a menudo como una solución a las deficiencias de financiación, pero Delphine Dorsi, de Right to Education, advirtió que pueden introducir mayores costes ocultos y ampliar las desigualdades.

Las APP pueden favorecer a los alumnos con mejor rendimiento, excluir a aquellos con necesidades especiales y reducir la transparencia debido a la opacidad de los contratos.

Assiba Djemaoun y Rohen D'aiglepiere, de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), señalaron que en realidad se ejecutan pocos proyectos de APP en el ámbito de la educación, debido en gran medida a la falta de capacidad técnica de los gobiernos para negociar acuerdos equilibrados. Destacaron la necesidad de reforzar la capacidad del sector público y aplicar una regulación estricta para garantizar que las APP sirvan al interés público.

# GCE BUZZ

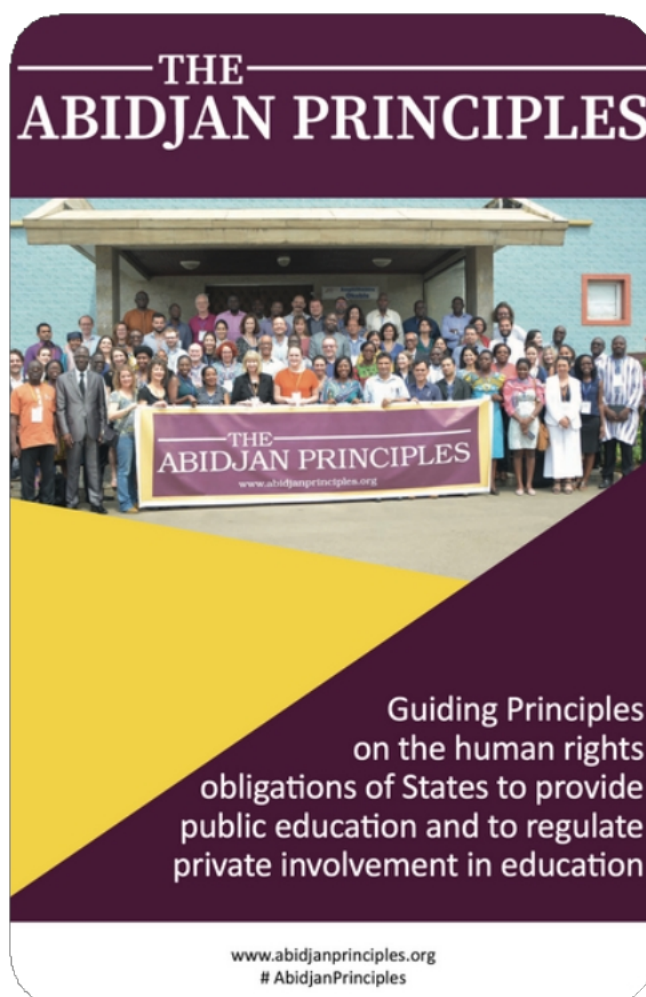
GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

**Los Principios de Abiyán: un marco basado en los derechos**  
Aya Douabou, de la Iniciativa Global para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (GI-ESCR), presentó los Principios de Abiyán, un marco jurídico adoptado en 2019 para orientar la financiación y la gobernanza de la educación en consonancia con los derechos humanos.

Estos principios instan a los Estados a dar prioridad a la financiación de la educación pública, movilizar recursos mediante una fiscalidad justa y regular a los proveedores privados para garantizar la calidad y la accesibilidad.

Un estudio de caso de Kenia puso de relieve los retos que plantea la regulación de las escuelas informales y la necesidad de establecer normas claras para garantizar la inclusión y defender el derecho a la educación.



# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Un llamamiento a la acción colectiva**

Sarah Nardone, asesora de Educación del Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores, clausuró la sesión haciendo hincapié en la urgencia de la acción colectiva. Elogió los esfuerzos de promoción de la sociedad civil y pidió una mayor colaboración intersectorial para abordar los retos identificados, en particular en torno a las APP. Nardone reafirmó el compromiso de Francia de defender el derecho a la educación en colaboración con las partes interesadas bilaterales y multilaterales.

La Coalición Francesa para la Educación, que agrupa a 22 organizaciones de la sociedad civil, sigue abogando por una educación inclusiva y de calidad para todos y subraya la necesidad de la solidaridad internacional para hacer frente a este desafío mundial.

*Este artículo forma parte de la serie «Campeones de la educación» 2025, que destaca debates y soluciones fundamentales para el futuro de la educación en todo el mundo.*

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

## **JAPÓN DA UN PASO ADELANTE EN LA EDUCACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA: UN HITO EN LA DEFENSA MUNDIAL**



En un mundo en el que millones de niños se ven privados de una educación de calidad debido a los conflictos, la pobreza y las discapacidades, Japón está intensificando sus esfuerzos para responder a estas necesidades urgentes. La Red Japonesa de ONG para la Educación (JNNE) está al frente de esta iniciativa, abogando por un aumento de las contribuciones a la educación en situaciones de emergencia y crisis prolongadas (EiEPC) en colaboración con Education Cannot Wait (ECW).

A pesar de que Japón adoptó en 2015 una política de cooperación educativa internacional que hace hincapié en el apoyo a las poblaciones marginadas, la realidad refleja una brecha significativa. En el período 2021-2023, solo el 2,7 % de la ayuda humanitaria de Japón se destina al sector de la educación.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



Desde 2021, la JNNE ha puesto en marcha un proyecto de promoción financiado por ECW, con el objetivo de mejorar las contribuciones de Japón a la educación en situaciones de emergencia. Este proyecto emplea un enfoque multifacético, centrándose en:

1. Promoción ante funcionarios gubernamentales y diputados:  
Colaboración con los legisladores para concienciar sobre la importancia fundamental de la educación en situaciones de crisis.
2. Campañas de sensibilización pública: Movilizar a los jóvenes y las comunidades a través de la campaña educativa del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) para fomentar un compromiso colectivo con la equidad educativa.
3. Desarrollo de capacidades: dotar a los trabajadores humanitarios japoneses de las habilidades y los conocimientos necesarios para prestar un apoyo eficaz en situaciones de crisis, respetando las normas establecidas, como las Normas Mínimas para la Educación en Situaciones de Emergencia (INEE) de la Iniciativa Internacional para la Educación en Emergencias.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



Una de las iniciativas más destacadas de este proyecto de promoción ha sido la organización de misiones en el extranjero para que los miembros del Parlamento japonés (MP) visiten los lugares donde se llevan a cabo los proyectos de ECW. Desde enero de 2023, se han realizado cinco misiones en países como Etiopía, Uganda, Bangladesh, Moldavia/Rumanía y Kenia. Estas misiones han resultado fundamentales para transformar la perspectiva de los legisladores sobre la cooperación internacional en materia de educación.

Al experimentar de primera mano los retos y los éxitos de las iniciativas educativas sobre el terreno, los diputados están mejor preparados para abogar por un mayor apoyo dentro del panorama político japonés. Los resultados de estas misiones han sido palpables: a su regreso, los diputados participantes han planteado activamente preguntas en las sesiones de la Dieta y han informado a las comisiones políticas clave, lo que ha elevado significativamente la visibilidad de las iniciativas de EiEPC y ECW.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

Los esfuerzos de promoción han dado resultados notables, entre ellos la contribución inicial de Japón a la ECW en 2023, seguida de un apoyo continuo en 2024. El éxito de la JNNE en la movilización de apoyos marca un hito importante en el enfoque de Japón respecto a la educación en situaciones de emergencia. Al reflexionar sobre estos avances, es evidente que la promoción, la educación y el compromiso sostenidos

compromiso pueden conducir a un cambio. Con los esfuerzos continuos, Japón puede fortalecer sus iniciativas educativas globales, garantizando que todos los niños, independientemente de sus circunstancias, tengan acceso a una educación de calidad.

Para obtener más información sobre las iniciativas en curso y apoyar esta causa tan importante, visite el sitio web de JNNE [AQUÍ](#) y obtenga más información sobre Education Cannot Wait [AQUÍ](#).



# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*

**VSO  
INTERNATIONAL -  
DESBLOQUEAR  
OPORTUNIDADES EN  
LA VIDA: CÓMO LA  
CIUDADANÍA  
ACTIVA ESTÁ  
TRANSFORMANDO  
LA EDUCACIÓN DE  
LAS NIÑAS Y LOS  
NIÑOS  
VULNERABLES**



A nivel mundial, uno de cada seis niños no asiste a la escuela debido a barreras sociales, económicas y culturales, y las niñas de zonas afectadas por conflictos tienen 2,5 veces más probabilidades de ser excluidas que los niños. Esta privación tiene repercusiones duraderas en su aprendizaje, su bienestar y sus oportunidades futuras.

VSO está abordando estos retos de forma directa con proyectos innovadores impulsados por la comunidad que aceleran el aprendizaje y el empoderamiento de los niños más marginados.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Rompiendo barreras en Mozambique: el proyecto EAGLE**

En Mozambique, el proyecto Empowering Adolescent Girls to Learn and Earn (EAGLE) está mejorando la vida de 5000 niñas al aumentar el acceso a la educación, en particular para aquellas afectadas por discapacidades, el VIH/SIDA o el matrimonio infantil.

El proyecto refuerza los centros de aprendizaje locales, proporciona materiales esenciales y sensibiliza sobre la igualdad de género a través de la radio, el teatro y los clubes comunitarios.

Más de 1000 niñas que antes no asistían a la escuela han superado pruebas de alfabetización y casi medio millón de personas han participado en debates positivos sobre los derechos de las niñas y las mujeres.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Apoyo a la inclusión en Myanmar, país afectado por conflictos**

En el estado de Mon, en Myanmar, el proyecto ACTIVE ha movilizado a más de 310 voluntarios de la comunidad para apoyar a más de 2800 niños vulnerables, incluidos aquellos con discapacidades o traumas.

Los voluntarios reciben formación en liderazgo, educación inclusiva y sensibilidad ante los conflictos, lo que contribuye a crear espacios de aprendizaje seguros e inspirar nuevas iniciativas comunitarias, como bibliotecas y proyectos medioambientales.

El proyecto está creando una red de líderes locales comprometidos con el cambio positivo: el 60 % de los voluntarios continúan su trabajo incluso después de que el proyecto haya finalizado.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025



## **Creación de comunidad en los asentamientos de refugiados de Uganda**

En el asentamiento de refugiados de Bidibidi, en Uganda, el proyecto ECCE-ACTIVE está uniendo a padres, maestros y líderes comunitarios para garantizar que todos los niños tengan acceso a la educación infantil. Casi 100 cuidadores y maestros han recibido formación, y los programas de alimentación dirigidos por la comunidad mantienen a los niños bien alimentados y motivados. El enfoque inclusivo del proyecto, que incluye infraestructuras adaptadas a las discapacidades y la participación activa de los padres, está ayudando a que más niños se matriculen, permanezcan en la escuela y prosperen.

## **El poder de la ciudadanía activa**

Estos proyectos, respaldados por el programa ACTIVE del Gobierno del Reino Unido, dotado con 27 millones de libras esterlinas, demuestran el poder transformador de la ciudadanía activa. Mediante la movilización y la formación de voluntarios locales, VSO garantiza que las comunidades marginadas puedan liderar su propio desarrollo, reclamar sus derechos y sentar las bases para un cambio duradero.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

Febrero-marzo de 2025

## **SUPERANDO LA BRECHA DIGITAL: CONCLUSIONES DE LA VISITA DE APOYO DE GCE A ZAMBIA**



La GCE, en colaboración con la Coalición Nacional de Educación de Zambia (ZANEC) en Lusaka, en la que se ha puesto de relieve el potencial transformador —y los retos persistentes— de la educación digital en Zambia.

La ZANEC, una coalición de ONG, sindicatos de docentes y organizaciones estudiantiles, impulsa el Proyecto de Mejora de la Educación en Competencias Digitales (DEEP), cuyo objetivo es fomentar la alfabetización digital entre docentes y alumnos. La visita de GCE se centró en evaluar el progreso del proyecto, garantizar el cumplimiento financiero y proporcionar asistencia técnica, al tiempo que se facilitaba el diálogo con las principales partes interesadas en la educación.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



El equipo visitó el distrito de Kabwe, en la provincia Central, donde el programa DEEP se ha puesto a prueba en 20 escuelas primarias y 20 secundarias. Aquí, el enfoque del Club de Escucha de Radio está teniendo un impacto tangible. Los docentes utilizan un altavoz alimentado con energía solar, capaz de reproducir miles de lecciones pregrabadas almacenadas en memorias USB o accesibles a través de Bluetooth, para impartir las lecciones y mantener la continuidad del aprendizaje cuando los docentes están ausentes.

Tanto los profesores como los alumnos elogiaron la iniciativa. Los profesores informaron de que los grupos de escucha de radio les permitían ofrecer una enseñanza más rica y complementar el aprendizaje en el aula. Algunos profesores incluso han comenzado a producir sus propias lecciones digitales, lo que permite localizar y personalizar aún más los contenidos. El entusiasmo por el programa es palpable, y los profesores expresan su deseo de que se produzcan más intercambios entre escuelas para compartir las mejores prácticas.

# GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

*Febrero-marzo de 2025*



## **Promoción de la equidad y la inclusión**

A pesar de estos éxitos, la visita puso de relieve los retos que siguen existiendo. La defensa de ZANEC se centra en la necesidad de una financiación nacional más sólida y un acceso equitativo a las herramientas digitales, especialmente para las niñas, las comunidades rurales y los alumnos con discapacidad. La coalición pide una presupuestación transparente, una formación integral de los profesores en TIC y políticas que den prioridad a la conectividad de los más marginados.

## **EdTech: un catalizador, no una panacea**

La participación de la CME en Zambia puso de relieve una lección clave: aunque la tecnología educativa puede ser un potente facilitador, no es una solución independiente. El progreso real depende de la voluntad política, de marcos normativos sólidos y de una inversión sostenida. La sociedad civil de Zambia está dispuesta a liderar la iniciativa, pero los gobiernos y los donantes deben dar un paso al frente para garantizar que ningún estudiante se quede atrás.

A medida que el programa GenerationDigital llega a su fin en abril de 2025, el impulso hacia la justicia educativa en Zambia es más fuerte que nunca, impulsado por la innovación, la colaboración y un compromiso inquebrantable con la equidad.