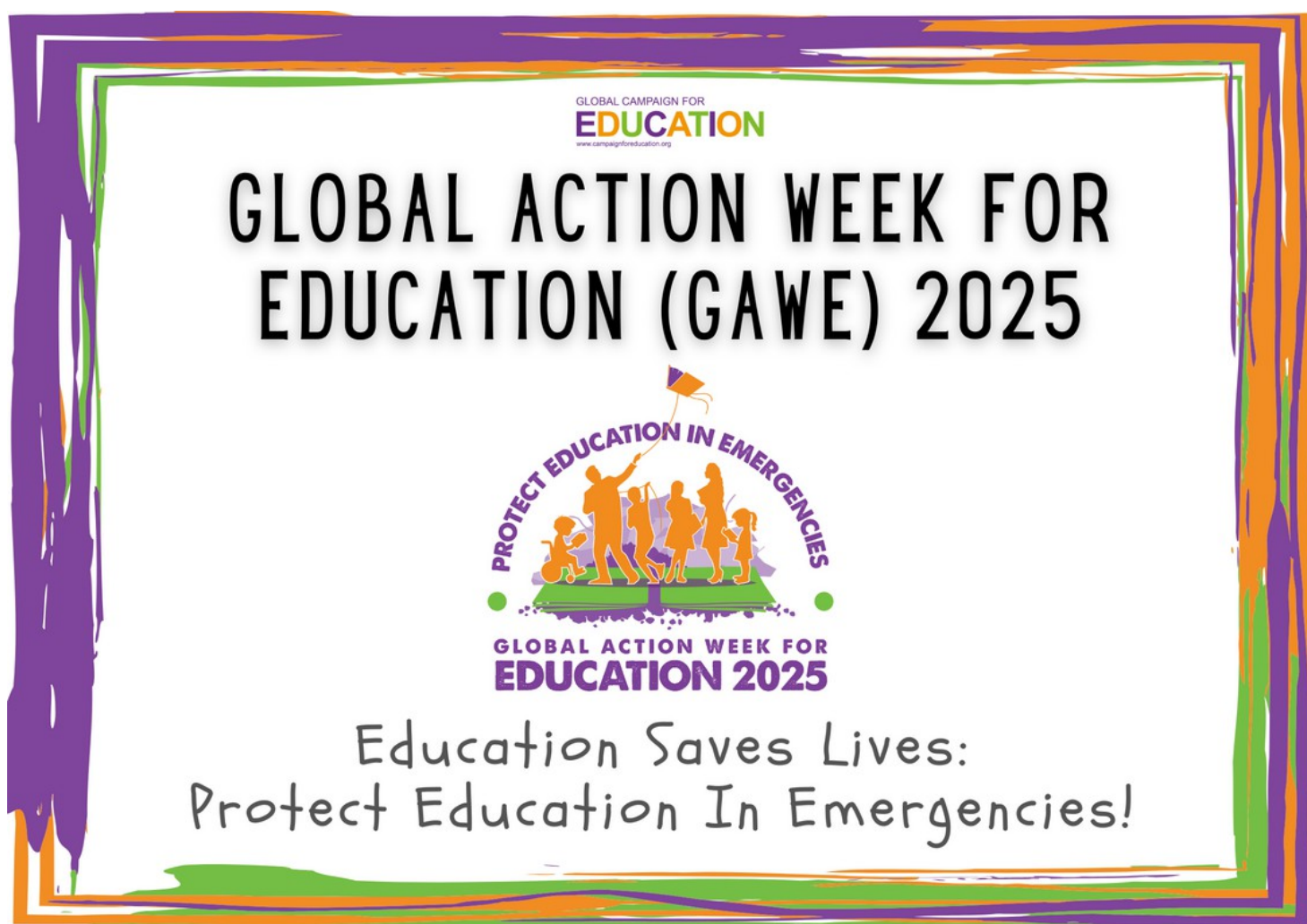


GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*



La Semana de Acción Mundial por la Educación (GAWE) se celebró del 28 de abril al 5 de mayo de 2025. A continuación se ofrece un resumen de cómo varios miembros de la CME conmemoraron la ocasión.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Abril-mayo de
2025

GAWE 2025 - ACEA



Foto: ACEA



TEMA Y OBJETIVO

- «*La educación salva vidas: ¡protejamos la educación en situaciones de emergencia!*».
Destacó la educación como un salvavidas y un derecho durante las crisis.
- Instó a los gobiernos y donantes a dar prioridad a la educación en las respuestas humanitarias.

ASPECTOS DESTACADOS A NIVEL REGIONAL

- Los eventos y las actividades de promoción se extendieron por Palestina, Líbano, Egipto, Siria, Marruecos, Mauritania y otros países.
- Se centraron en las deficiencias de financiación, los ataques a la educación y el impacto del desplazamiento y los conflictos.

NOTICIAS

DE



Abril-mayo de 2025

GAWE 2025 - ACEA



Foto: ACEA



REIVINDICACIONES FUNDAMENTALES

- Proteger a los docentes, los estudiantes y las escuelas; reconocer los ataques como crímenes de guerra.
- Garantizar una financiación sostenible y transparente y la igualdad de acceso para las niñas, las mujeres y las personas con discapacidad.

DEFENSA Y COMPROMISO

- Los talleres, seminarios web y eventos culturales aumentaron la concienciación y fortalecieron la resiliencia de la comunidad.
- Las campañas digitales y las hojas informativas amplificaron los llamamientos en favor de una educación inclusiva y resistente a las crisis.

RESULTADOS CLAVE

- Fortalecimiento de las alianzas entre la sociedad civil y el gobierno y de la coordinación regional.
- Reafirmación de la educación como un derecho innegociable, fundamental para la recuperación y la resiliencia en situaciones de emergencia.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - GCE ESPAÑA



Foto: GCE España



MOVILIZACIÓN Y ACTIVIDADES

- Más de 8000 estudiantes y educadores participaron en todo el país en eventos, sesiones parlamentarias y manifestaciones públicas.
- Se distribuyeron y utilizaron recursos educativos en varias ciudades, lo que aumentó la concienciación y la participación.

ENFOQUE DE LA DEFENSA

- Se hizo hincapié en la educación como un salvavidas y un derecho, especialmente en situaciones de emergencia y crisis.
- Se hizo un llamamiento a los líderes para que protegieran la educación de los niños afectados por conflictos, desastres y desplazamientos.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - CME España



Foto: CME España



IMPACTO Y ALCANCE

- Promovió la inversión sostenida y la adopción de medidas políticas en favor de la educación en situaciones de emergencia.
- Las campañas en redes sociales y las actividades escolares en curso reforzaron el mensaje y ampliaron su alcance.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - BENÍN



Foto: Oxfam International



TEMA Y ENFOQUE

- Se hizo hincapié en el papel fundamental que desempeñan los educadores de adultos en situaciones de emergencia.
- Exploró sus necesidades, protección y reconocimiento en toda África Occidental.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

- Se lanzó una declaración de promoción ampliamente difundida para movilizar a las partes interesadas.
- Llevó a cabo una sólida campaña de comunicación con infografías, pancartas y un pergamino especial para crear conciencia.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Abril-mayo de 2025

GAWE 2025 - Benín



Foto: UNICEF



ACTIVIDADES REGIONALES

- Se organizó un seminario web bilingüe con ponentes de 14 países, en el que se compartieron las mejores prácticas y estrategias para apoyar a los educadores de adultos en situaciones de emergencia.
- Publicó un boletín informativo especial en francés e inglés para resumir las actividades y compartir mensajes de promoción.

REPERCUSIÓN

- Movilizó a educadores, responsables políticos y comunidades, fortaleciendo la colaboración regional.
- Promovió la participación inclusiva y la amplia difusión a través de contenidos multimedia y multilingües.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Abril-mayo de
2025

GAWE 2025 - MAURITANIA



EVENTO Y TEMA

- Simposio nacional en Nuakchot bajo el lema: «*¡Porque la educación es vida! Protejamos nuestra educación en situaciones de emergencia y crisis*».
- Reunió a diversas partes interesadas para abordar los retos de la educación.

PRINCIPALES DEBATES

- Necesidad urgente de mejorar las condiciones de trabajo y el apoyo a los docentes.
- Se hizo hincapié en políticas educativas resilientes y sostenibles y en la participación de la comunidad

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Mauritania



CUESTIONES CLAVE IDENTIFICADAS

- Deficiencias en la infraestructura escolar y el acceso digital.
- Necesidad de un acceso equitativo para los niños marginados y afectados por crisis.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la resiliencia del sistema educativo y la coordinación entre las partes interesadas.
- Promover políticas inclusivas e invertir en infraestructura de aprendizaje digital.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - BURKINA FASO



CONTEXTO Y TEMA

- Centrado en la protección de la educación en medio de la inseguridad y los desplazamientos masivos.
- Se hizo hincapié en la importancia de la educación como elemento esencial durante las crisis, y no solo después de ellas.

ACCIONES PRINCIPALES

- Construyó y rehabilitó escuelas, incluyendo 295 aulas prefabricadas y 350 estructuras.
- Desplegó 1221 facilitadores y distribuyó 316 100 kits escolares para apoyar a los estudiantes desplazados.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Burkina Faso



DEFENSA E INCLUSIÓN

- Se dio prioridad a las niñas, los niños con discapacidad y el apoyo psicosocial para estudiantes y profesores.
- Llevó a cabo campañas de sensibilización multilingües y de divulgación digital (#EducationSavesLives).

RECOMENDACIONES E IMPACTO

- Se pidió una mayor capacidad escolar, programas de alimentación y aulas cibernéticas.
- Impulsó el aumento de la financiación de la educación de emergencia y una mejor coordinación entre las políticas humanitarias y educativas.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - JORDON



TEMA Y ENFOQUE

- Centrado en la educación inclusiva y equitativa para todos, especialmente en situaciones de emergencia.
- Se hace hincapié en la educación como un derecho fundamental y un salvavidas durante las crisis.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- Se organizaron talleres interactivos, diálogos comunitarios y visitas a escuelas para crear conciencia.
- Foros dirigidos por jóvenes y concursos creativos, amplificando las voces de los estudiantes.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Jordania



PROMOCIÓN DE POLÍTICAS

- La mesa redonda de partes interesadas fomentó la colaboración, compartiendo retos y soluciones para los derechos educativos.
- Se generaron recomendaciones viables para promover la educación inclusiva.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

- Utilizó comunicados de prensa, radio y redes sociales para ampliar el alcance de la campaña y la participación del público.

REIVINDICACIONES CLAVE

- Se pidió una financiación estable, la protección de los docentes y la rendición de cuentas por los ataques a la educación.
- Instó a la igualdad de acceso para las niñas, las mujeres y las personas con discapacidad durante las crisis.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - LÍBANO



Foto: UKFIET



PARTICIPACIÓN Y DEFENSA

- Más de 300 participantes, entre ellos educadores, estudiantes y responsables políticos, se sumaron a los actos celebrados en Trípoli y Saida.
- Gran énfasis en la protección de los derechos educativos durante las crisis y en garantizar un acceso inclusivo.

REIVINDICACIONES FUNDAMENTALES

- Apoyo continuo al profesorado (desarrollo profesional, ayuda económica y moral) y financiación justa y sostenible de la educación.
- Promoción de la educación inclusiva para alumnos marginados, con necesidades especiales y desplazados, además de programas de reintegración acelerada.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Líbano

Foto: Internacional de la Educación



ACCIONES

PRIORITARIAS

- Inversión en infraestructura digital y apoyo psicosocial para estudiantes y profesores.
- Promoción de comités de emergencia permanentes y una mejor coordinación en la gobernanza de la educación.

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES Y LA COMUNIDAD

- Los discursos, obras de teatro y actuaciones artísticas de los jóvenes pusieron de relieve los retos y las esperanzas reales.
- El seminario y el diálogo comunitario abordaron los efectos de la crisis y pidieron soluciones innovadoras y colaborativas.

LECCIONES APRENDIDAS

- La promoción cultural y artística y la divulgación digital impulsaron la participación y la inclusión.
- La flexibilidad, las sólidas alianzas (con MEHE y la UNESCO) y la ampliación de las redes mejoraron el impacto de la campaña.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - MÉXICO



Foto: TINTA (El hilo invisible)



PARTICIPACIÓN Y DEFENSA DE LOS JÓVENES

- Los medios de comunicación dirigidos por jóvenes (en particular el podcast «Voces Jóvenes») pusieron de relieve los retos de la educación de los migrantes y hicieron un llamamiento a la empatía y la justicia social.
- La participación dinámica en los principales foros y el compromiso directo con los responsables políticos impulsaron el debate sobre los derechos educativos en situaciones de emergencia.

COMUNICACIÓN INCLUSIVA

- Las alianzas garantizaron que los materiales de la campaña fueran accesibles para las personas con discapacidad, lo que amplió su impacto.
- Las campañas en las redes sociales y los seminarios web ampliaron el alcance, involucrando a los estudiantes y al público en general.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - México



Foto: GlobalGiving



REPERCUSIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS

- Se superaron los objetivos de participación: más de 10 colectivos, más de 50 profesores y miles de personas participando en línea.
- Se pusieron de manifiesto las diferencias entre las garantías legales y el acceso real, haciendo hincapié en el liderazgo juvenil y los enfoques inclusivos como puntos fuertes de la campaña.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Nepal



Foto: NCE Nepal



REPERCUSIÓN EN LA COMUNIDAD Y LAS POLÍTICAS

- Los distritos se comprometieron a tomar medidas como la creación de centros de aprendizaje temporales y modelos de aprendizaje híbridos.
- Los responsables políticos federales se comprometieron a armonizar la legislación con las necesidades educativas inclusivas y adaptadas a la crisis.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - FILIPINAS



Foto: E-Net Filipinas



RESILIENCIA E INCLUSIÓN

- E-Net Filipinas y GCE lideraron la celebración nacional de GAWE 2025, centrándose en la educación accesible e inclusiva durante las crisis.
- La campaña hizo hincapié en la importancia de la educación en la respuesta a las crisis en todo el país.

EMPODERAMIENTO DE LOS JÓVENES INDÍGENAS EN ZAMBALES

- Se dio prioridad a la Educación en Situaciones de Emergencia (EiE) mediante actividades como la elaboración de carteles, la narración de cuentos y conferencias escolares sobre la resiliencia climática.
- Se logró una mayor concienciación sobre la EiE, se documentaron planes comunitarios y se reforzó la defensa de base para una educación segura, inclusiva y preparada para los desastres.

GCE BUZZ

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

*Abril-mayo de
2025*

GAWE 2025 - Filipinas



Foto: E-Net Filipinas

UNIENDO A ESTUDIANTES Y LÍDERES LOCALES EN CAINTA

- One Cainta College organizó un foro sobre «*La educación salva vidas*», en el que se destacó el papel de la educación en la preparación para desastres.
- Se sensibilizó sobre la protección de los alumnos y los sistemas durante las crisis, se promovió la integración de la educación en situaciones de emergencia en las políticas y los planes de estudio, y se facilitó la colaboración entre las partes interesadas locales.

LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN

- Estas iniciativas refuerzan la necesidad de contar con sistemas educativos accesibles, inclusivos y protegidos, especialmente en situaciones de emergencia.
- Filipinas sigue siendo un modelo de resiliencia y acción colectiva en la defensa de la educación.